

Strategie 2030:

Ein starker DTV für einen starken Deutschlandtourismus.

Der Deutschlandtourismus ist mit jährlich fast 500 Millionen Übernachtungen, fast drei Millionen standortgebundenen Beschäftigten und nahezu 150 Mrd. Euro Bruttowertschöpfung eine Leitökonomie des 21. Jahrhunderts und maßgeblicher Motor der erfolgreichen wirtschaftlichen Entwicklung Deutschlands. Gleichzeitig ist der Deutschlandtourismus von hoher gesellschaftlicher Bedeutung.

- Tourismus steigert die Attraktivität von Regionen, schafft und sichert Infrastrukturen und sorgt für gleichwertige Lebensverhältnisse.
- Tourismus stärkt die Lebensqualität für die einheimische Bevölkerung.
- Tourismus steht für Erholung, Kultur, Kulinarik, Gesundheit. Er ermöglicht Begegnungen von Menschen und leistet einen Beitrag für Weltoffenheit, Toleranz und Vielfalt.

Unser Alleinstellungsmerkmal

Der DTV ist der Dachverband der kommunalen, regionalen und landesweiten Tourismusorganisationen in Deutschland. Er ist die Interessenvertretung für den öffentlich finanzierten Tourismus, der wesentliche Bestandteile des touristischen Produkts stellt. Der DTV positioniert den Tourismus als Leitökonomie, setzt sich für eine stabile öffentliche Finanzierung ein und engagiert sich für einen nachhaltigen Qualitätstourismus. Der DTV bekennt sich zu den Zielen für eine nachhaltige Entwicklung und setzt sich für deren Umsetzung im Tourismus ein.

Unser Anspruch

Es ist an der Zeit, die enorme wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung des Deutschlandtourismus auf allen föderalen Ebenen ins Bewusstsein zu rücken. Dafür braucht es ein neues Tourismusverständnis. Eine unserer zentralen Aufgaben ist es daher, die Relevanz des Tourismus greifbar zu machen und bei Politik, Wirtschaft, Medien und in der Gesellschaft erfolgreich zu vermitteln. Anspruch des DTV ist es, das Kompetenzzentrum für den Tourismus in Deutschland zu sein – als starker Interessenverband, fachlicher Taktgeber sowie attraktiver und agiler Mitgliederverband.

Unsere Rollen und Handlungsfelder

1. Der DTV ist der Interessenverband mit klarem Vertretungsanspruch für den öffentlich finanzierten Deutschlandtourismus. Er positioniert sich als Dachverband, der Themen setzt und politische Entscheidungen im Sinne des Tourismus beeinflusst. Der DTV baut dazu Partnerschaften und Bündnisse systematisch aus. Er entwickelt strategisch und branchenübergreifend Kooperationen mit Verbänden, Kammern und Institutionen. Ziel ist es, mit einer Stimme zu sprechen, um gemeinsam mehr Gehör für die Belange des Tourismus zu finden.
2. Der DTV ist Fachverband für den Deutschlandtourismus. Er gibt der Branche Orientierung und dient als Wissensinstanz. Er treibt zentrale Themen voran, generiert und bündelt

Wissen, fördert den Austausch und setzt nachhaltige Qualitätsstandards. Der DTV ist Kompetenzzentrum, Impulsgeber und Innovationsmotor für touristische Themen. Er identifiziert Zukunftsthemen frühzeitig und besetzt sie federführend in seiner Facharbeit. Der DTV sichert die Wissensbasis im Verband, baut sie aus und teilt das Wissen.

3. Der DTV vernetzt seine Mitglieder und stellt die Mitgliederinteressen der Tourismusorganisationen auf Landes-, regionaler und kommunaler Ebene, der Fachorganisationen und Fördermitglieder in den Mittelpunkt seiner Arbeit. Der DTV ist ein moderner und agiler Verband, stets nahbar und für jedes Mitglied ansprechbar. Er ist die starke Stimme, die wirksam für die Belange seiner Mitglieder eintritt.

Unsere Zukunftsthemen

Mit dem Ziel, sich als Wissens- und Impulszentrum des Deutschlandtourismus zu etablieren, bearbeitet der DTV folgende drei Zukunftsthemen schwerpunktmäßig:

1. **Wirtschaft und Gesellschaft:** Der DTV verdeutlicht – gerade auch im Bündnis mit anderen Verbänden – die wirtschaftliche und gesellschaftliche Relevanz des Tourismus und die Bedeutung des Tourismus für die Lebensqualität der Bevölkerung.
2. **Stabilität und Verlässlichkeit:** Der DTV setzt sich für eine stabile und verlässliche Finanzierung des öffentlich finanzierten Tourismus, der touristischen Infrastruktur und Tourismusorganisationen sowie der Sicherung und Verbesserung der Tourismusförderung ein.
3. **Nachhaltigkeit und Qualität:** Der DTV treibt nachhaltige Qualität als das Markenzeichen im Deutschlandtourismus über Standards, Qualifizierung und Fortbildung voran.

Aufruf zum gemeinsamen Handeln

Die Strategie 2030 des DTV wurde auf der Mitgliederversammlung am 20. November 2025 in Saarbrücken einstimmig verabschiedet. Sie soll nun als Aufruf zum gemeinsamen Handeln verstanden werden. Jetzt ist die Zeit, die Zukunft des Tourismus in Deutschland aktiv zu gestalten.