

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) ist der Dachverband der kommunalen, regionalen und landesweiten Tourismusorganisationen in Deutschland. Er positioniert den Tourismus als Leitökonomie, setzt sich für eine stabile öffentliche Finanzierung ein und engagiert sich für einen nachhaltigen Qualitätstourismus. Seit 1902 vertritt der DTV die Interessen des öffentlich finanzierten Deutschlandtourismus gegenüber Politik und Behörden, vernetzt die Branche und entwickelt Qualitätsstandards.

Wir suchen ab sofort eine Aushilfe (m/w/d) zur Unterstützung unserer Veranstaltungsabteilung (Minijob).

Das sind deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von DTV-Veranstaltungen (u.a. Deutscher Tourismustag)
- Vor- und Nachbereitung sowie Betreuung von (digitalen) Schulungen und Seminaren
- Hilfe bei der Erstellung von Präsentationen, Texten und Inhalten für die Website und Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit beim Teilnehmermanagement, u.a. Bearbeitung von E-Mail-Anfragen und Betreuung der Registrierungsplattform
- Pflege und Aktualisierung der Kundendaten im CRM-System

Das bringst du mit:

- Interesse oder erste Erfahrungen im Bereich Tourismus oder Veranstaltungsmanagement
- gute kommunikative Fähigkeiten und Aufgeschlossenheit gegenüber digitalen Kommunikations- und Arbeitstools
- routinierter Umgang mit gängigen MS-Office Anwendungen
- Zuverlässigkeit und strukturiertes Arbeiten

Das erwartet dich bei uns:

- Arbeitszeit von 10 Stunden pro Woche
- mobiles Arbeiten möglich
- eine eigenverantwortliche Tätigkeit in einem abwechslungsreichen Arbeitsumfeld
- ein motiviertes und hilfsbereites Team mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen

Wir haben dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt und sende deine Bewerbungsunterlagen (Anschreiben und Lebenslauf) mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an bewerbung@deutschertourismusverband.de.

Bei Fragen wende dich gerne an Ulrike Hartig oder Chiara Weinforth (Tel.: 030/856 215-161/-123, E-Mail: tagung@deutschertourismusverband.de).