

Urlaubsplanungsindex

Ein Forschungsprojekt des Deutschen Instituts für Tourismusforschung
in Kooperation mit dem Deutschen Tourismusverband e. V.

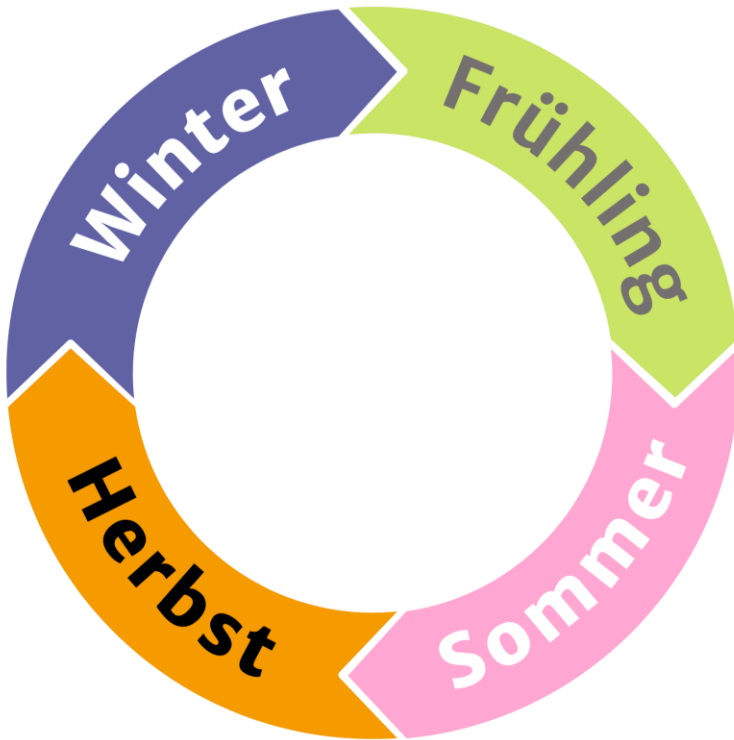
Vorstellung und aktuelle Ergebnisse aus der Welle
Herbst 2026

Heide und Berlin, 23.09.2026

Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig.



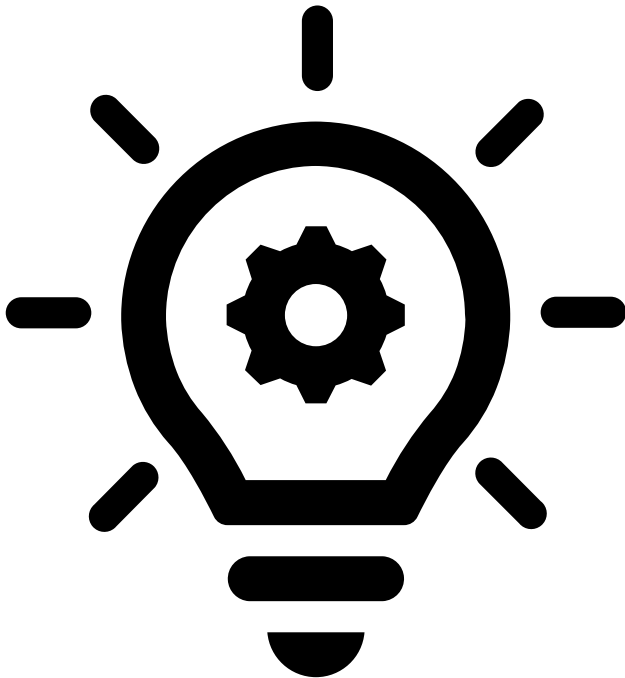
Agenda



- **Hintergründe zum Urlaubsplanungsindex**
- **Aktuelle UPI-Werte für den Herbst 2026**
- **Sonderthema Herbst 2026:
Sonntagsöffnungszeiten**

Hintergründe zum Urlaubsplanungsindex

Vision



- Bedarf an Kenntnissen bzw. Aussagen zur kurzfristigen Urlaubsnachfrage - insbesondere im Inland
- ↓
- Entwicklung eines Monitorings zu den kurzfristigen Urlaubsabsichten der Deutschen

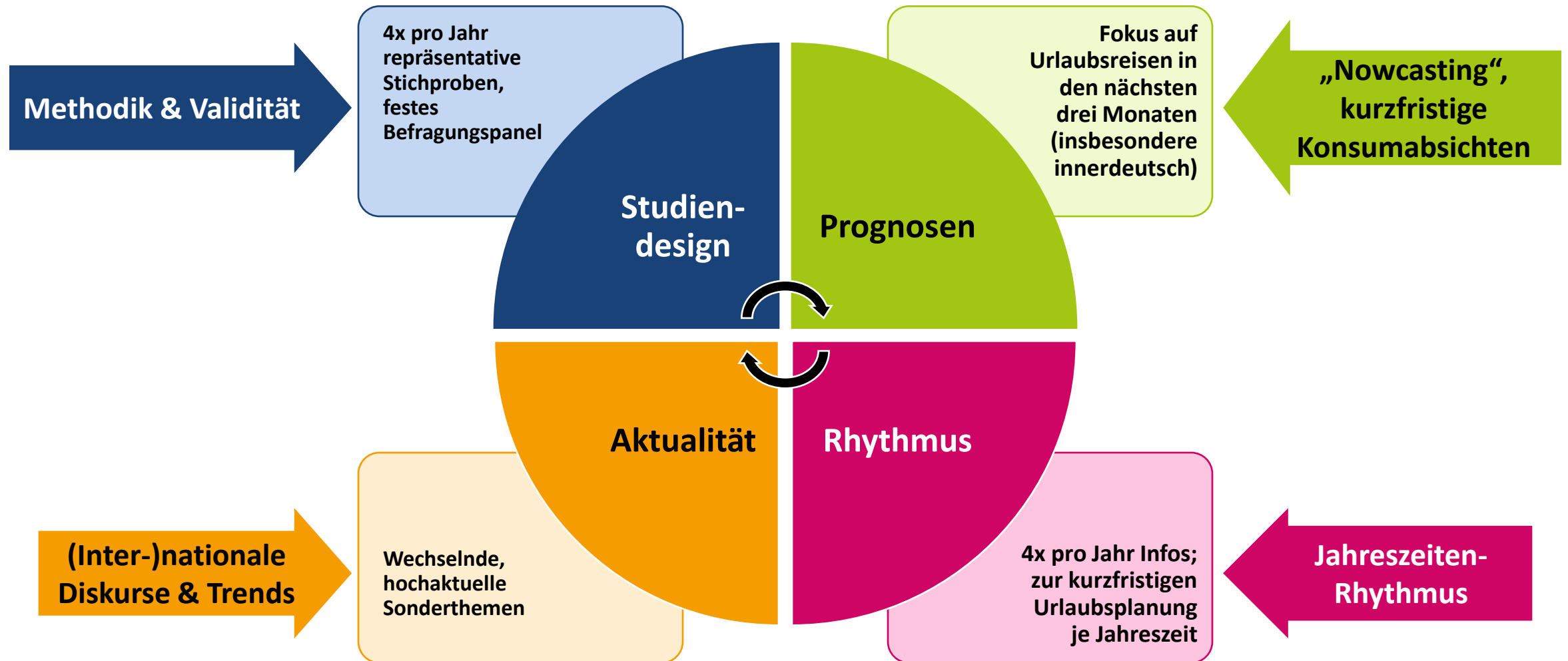
Definition des Urlaubsplanungsindex



Index für die in den nächsten 3 Monaten zu erwartende Urlaubsreisenachfrage

auf Basis der Urlaubsabsichten ab einer Übernachtung
der in Privathaushalten lebenden deutschsprachigen
Bevölkerung zwischen 18 und 79 Jahren

Merkmale des Urlaubsplanungsindex



Die Befragung als Datengrundlage für den Urlaubsplanungsindex

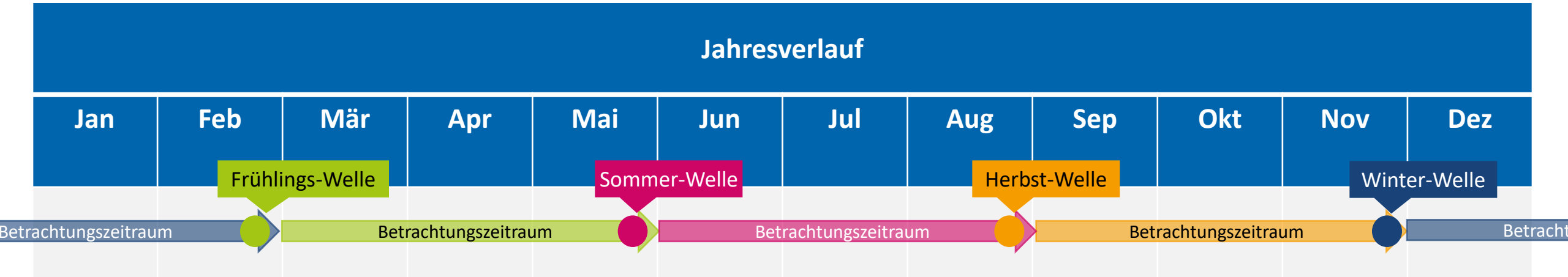
Inhalte

- Indexwert, der auf den Urlaubsreiseabsichten für die kommenden drei Monate basiert
 - Auswertungen zu Teilgruppen und zeitlichen Entwicklungen
 - Aktuelles Sonderthema
- Zudem: **Urlaubsquote** und **Ausgabentrend**

Methodik

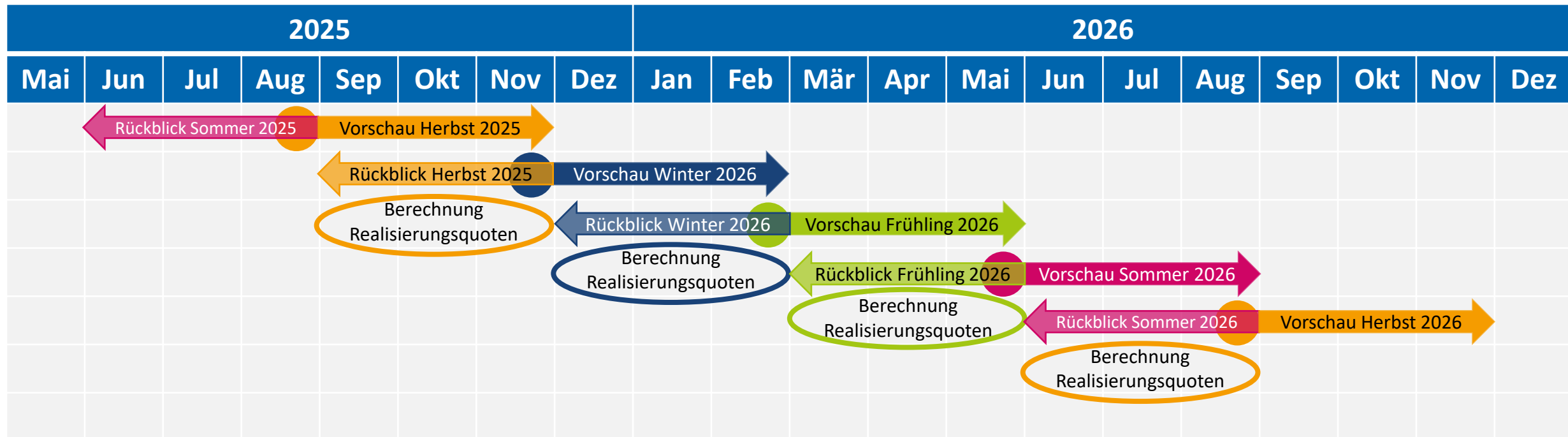
- **Repräsentative Befragung** (CAWI) durch die infas quo GmbH
- Grundgesamtheit: deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland zwischen 18 und 79 Jahren
- Quotenmerkmale: Geschlecht, Alter, Wohnort (Bundesland) und Bildungsniveau
- **Erhebungszeitraum**: jeweils zum Ende des Vormonats des betrachteten Dreimonatszeitraums
- Gesamtstichprobe: **n = 1.000**

Urlaubsplanungsindex: 3-Monats-Rhythmus nach Jahreszeiten



Frage: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten drei Monate zu unternehmen?

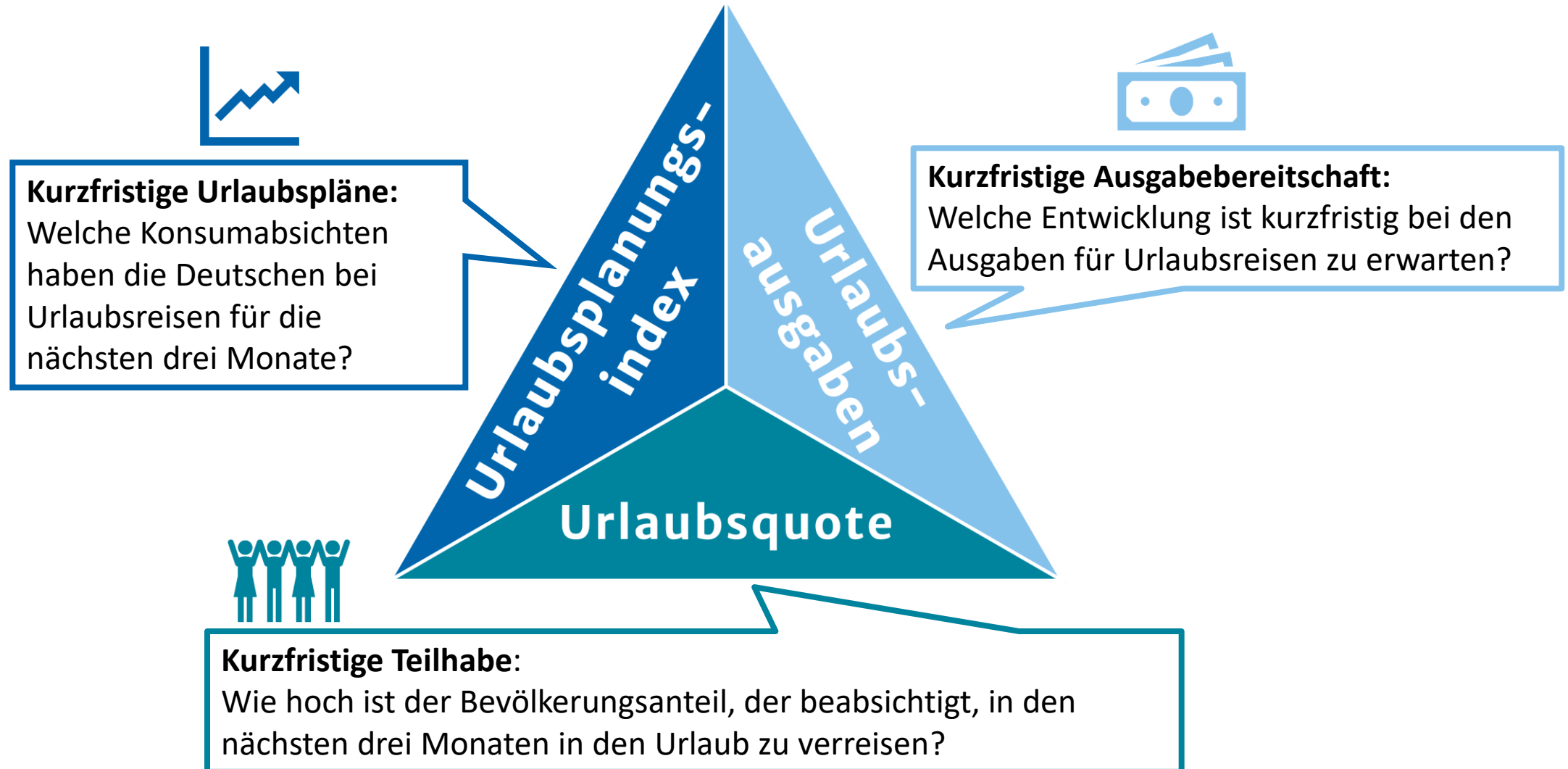
Urlaubsplanungsindex : 3-Monats-Rhythmus nach Jahreszeiten



Frage 1: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 3 Monate zu unternehmen?

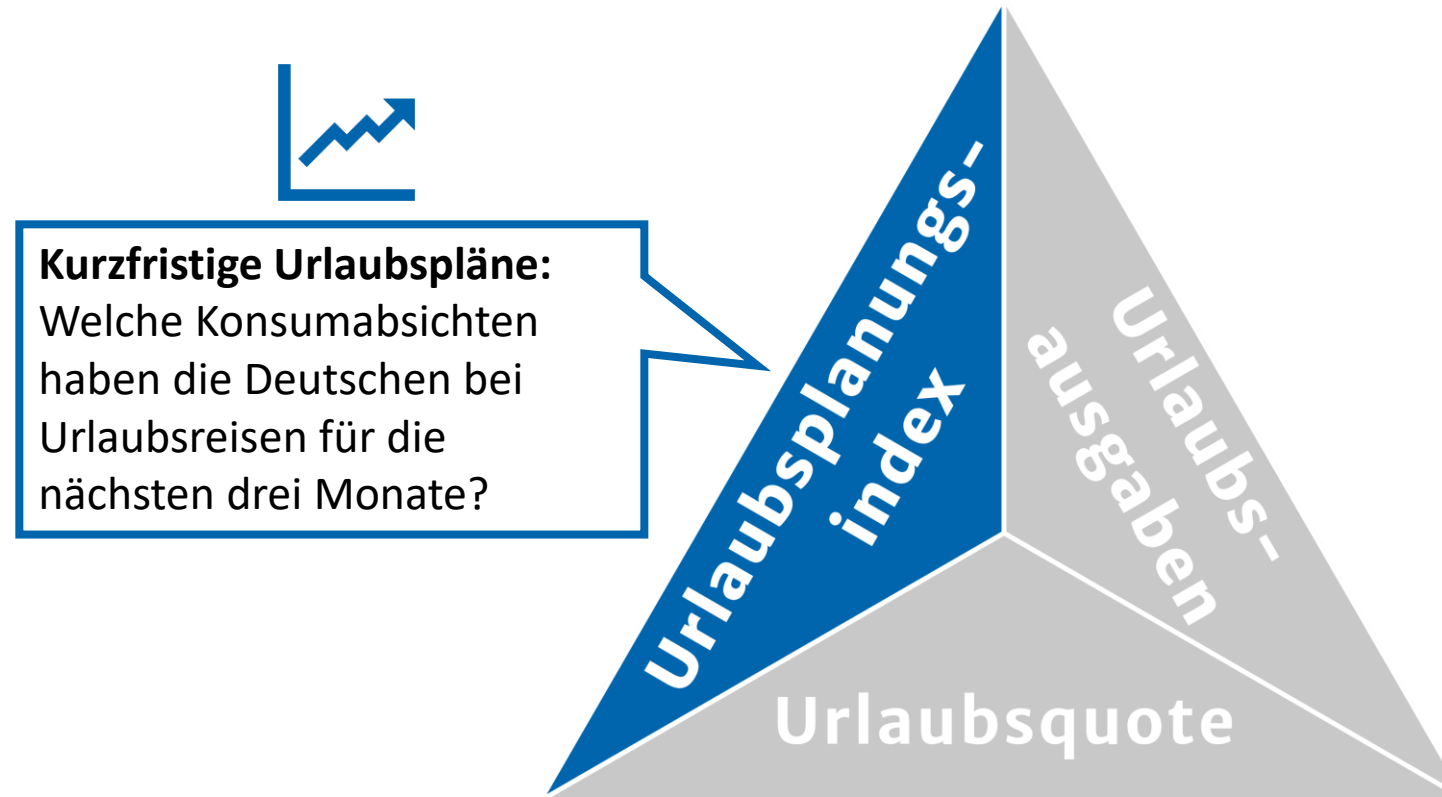
Frage 2: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung haben Sie innerhalb der letzten 3 Monate unternommen?

Der Dreiklang



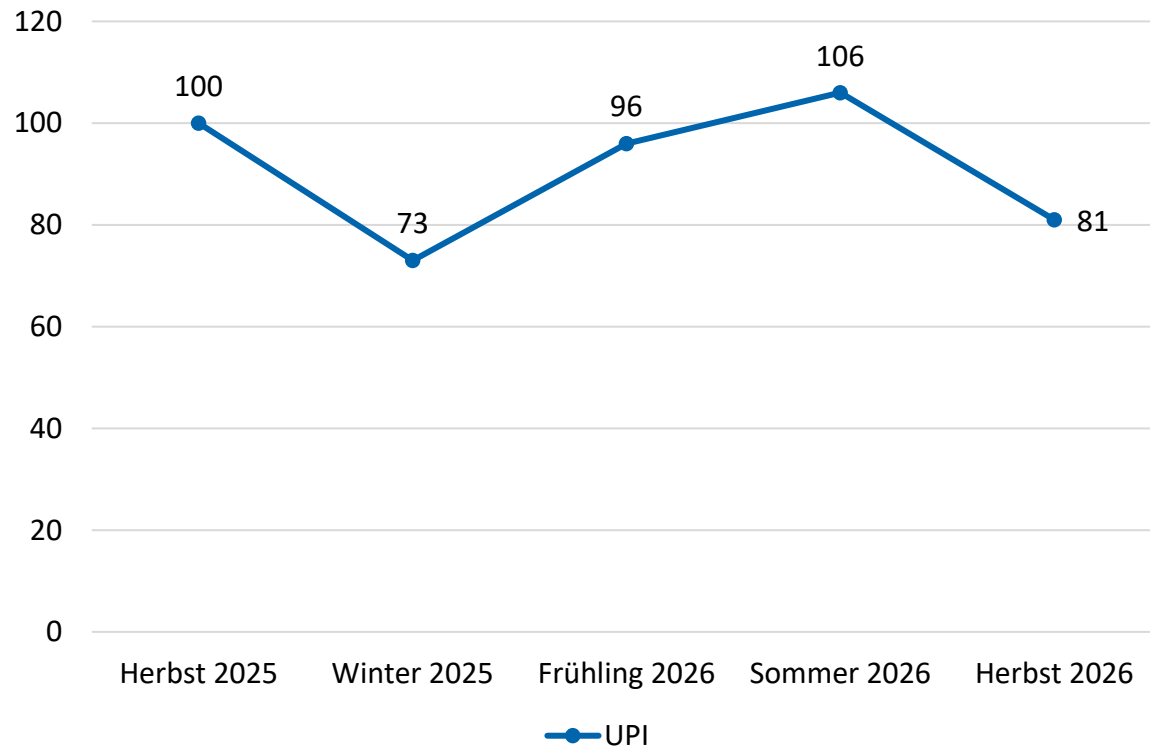
Aktuelle Ergebnisse

Der Dreiklang



Herbst 2026

Entwicklung der UPI-Werte



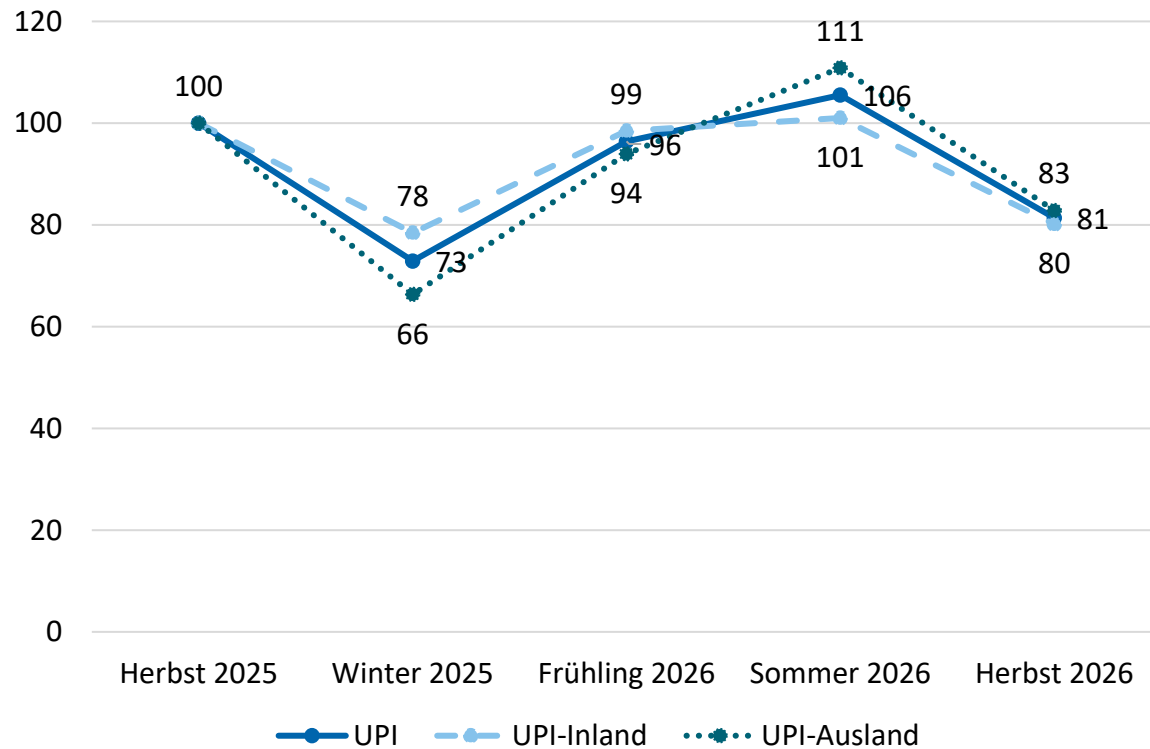
81 UPI

**Zurückhaltung bei Urlaubsreisenachfrage
für den Herbst 2026.**

Basis: Alle Befragte (n = 1.000); basierend auf der Hochrechnung der Anzahl der Reisen.
Frage: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 3 Monate zu unternehmen?
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2025-2026

Herbst 2026

Entwicklung der UPI-Werte



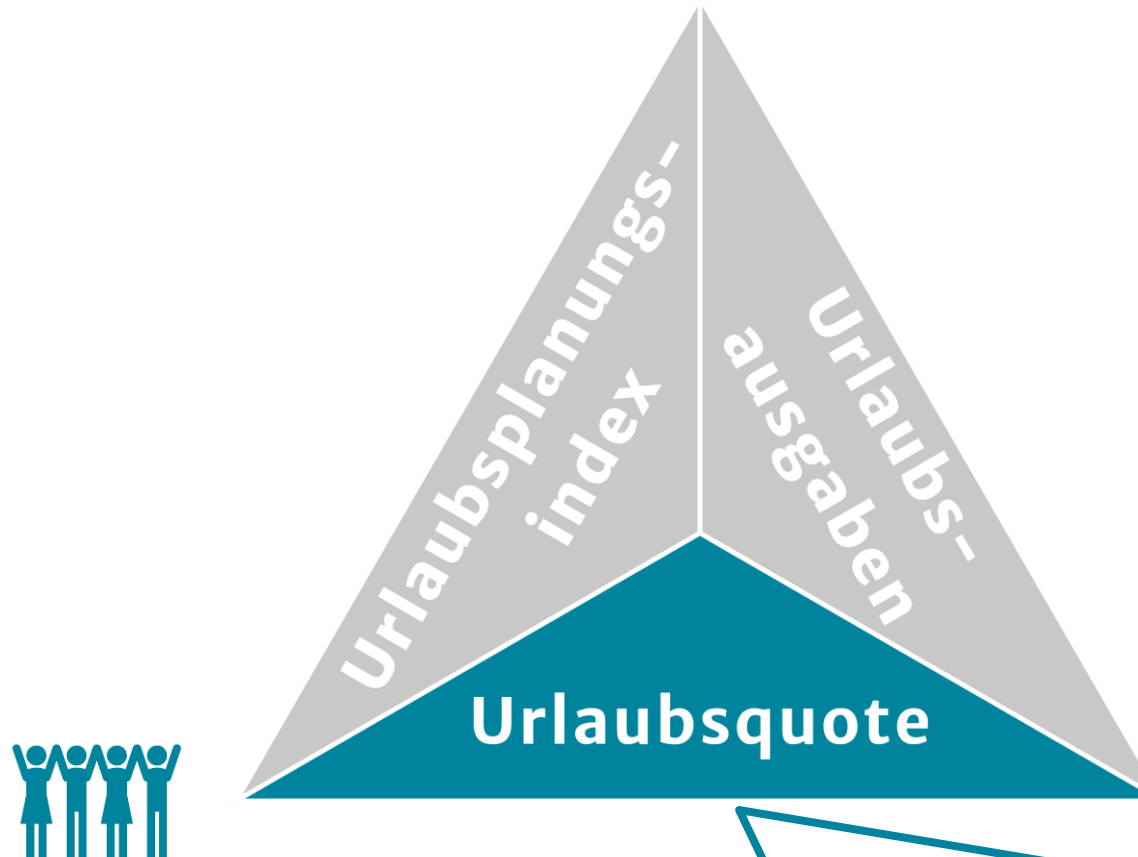
81
UPI

80
UPI-Inland

83
UPI-Ausland

Basis: Alle Befragte (n = 1.000); basierend auf der Hochrechnung der Anzahl der Reisen.
Frage: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 3 Monate zu unternehmen?
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2025-2026

Der Dreiklang

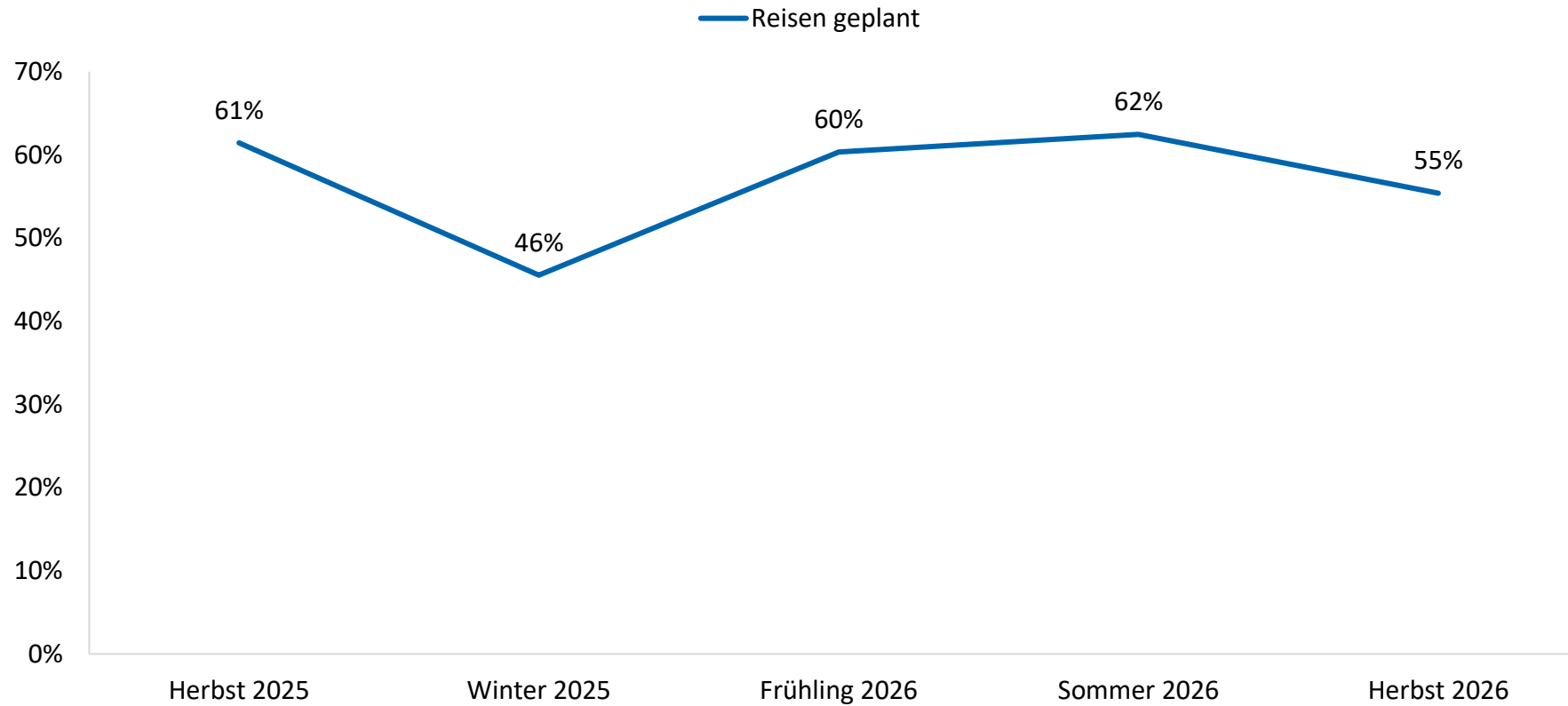


Kurzfristige Teilhabe:

Wie hoch ist der Bevölkerungsanteil, der beabsichtigt, in den nächsten drei Monaten in den Urlaub zu verreisen?

Urlaubsquote: Kurzfristige Teilhabe

Wie hoch ist der Bevölkerungsanteil, der beabsichtigt, in den nächsten drei Monaten in den Urlaub zu verreisen?



Basis: Alle Befragte (n = 1.000)

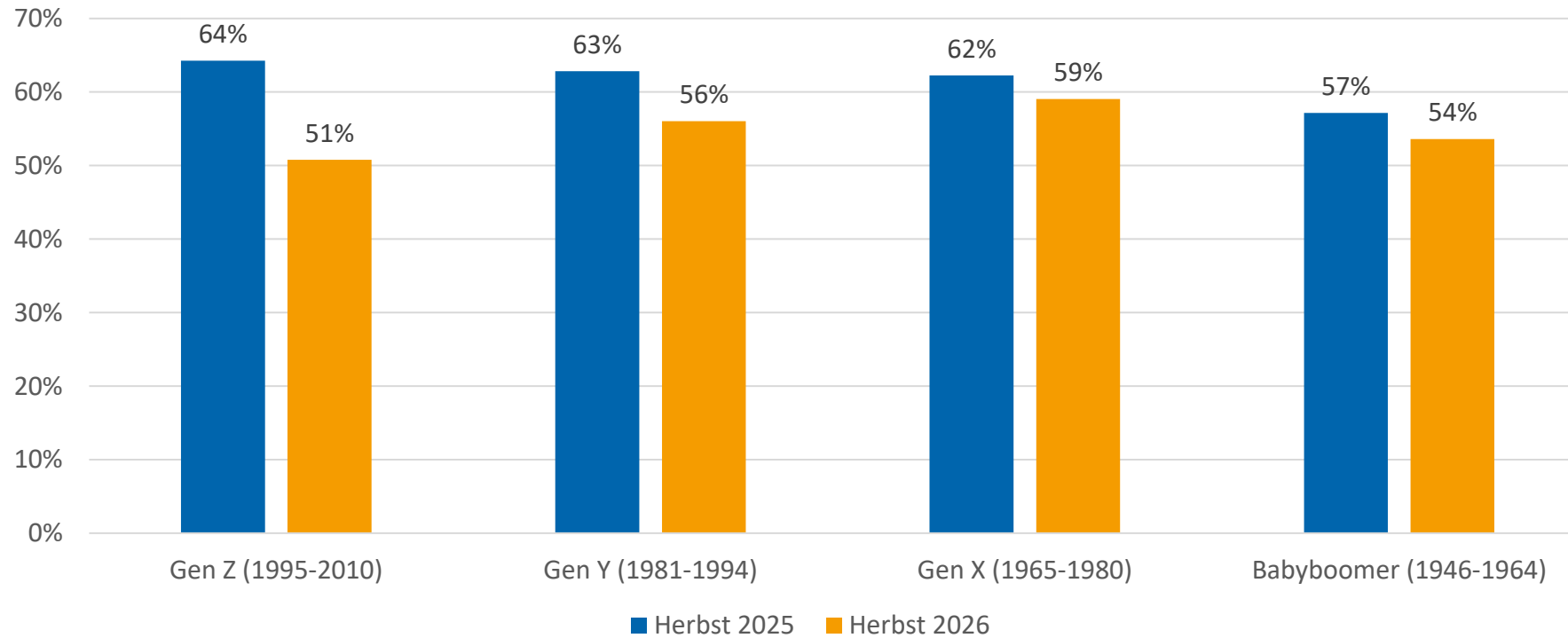
Frage: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 3 Monate zu unternehmen?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2025-2026

Urlaubsquote: Kurzfristige Teilhabe im Vergleich

Wie hoch ist der Bevölkerungsanteil, der beabsichtigt, in den nächsten drei Monaten in den Urlaub zu verreisen?

Entwicklung der Urlaubsquote im Vergleich



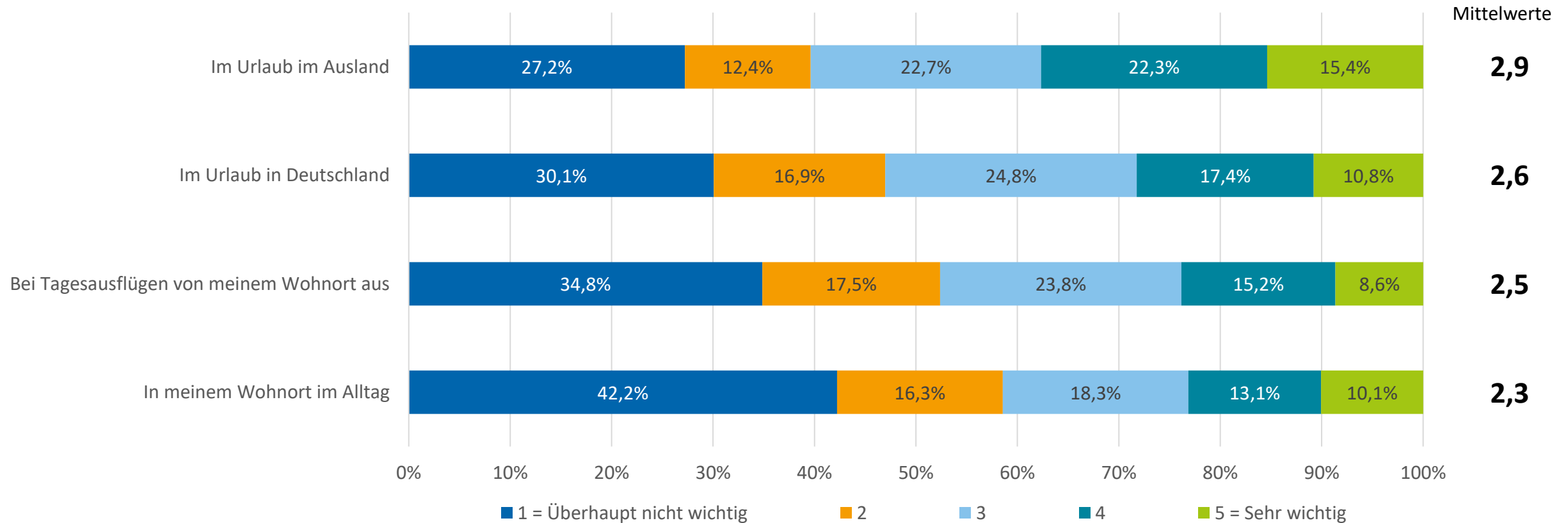
Basis: Alle Befragte (n = 1.000)

Frage: Wie viele Urlaubsreisen ab einer Übernachtung beabsichtigen Sie, innerhalb der nächsten 3 Monate zu unternehmen?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2025-2026

Aktuelles Sonderthema: Sonntagsöffnung von Geschäften

Wie wichtig sind sonntags geöffnete Geschäfte in unterschiedlichen Situationen?



Basis: Alle Befragte (n = 1.000).

Frage: Wie wichtig sind Ihnen sonntags geöffnete Geschäfte in folgenden Situationen?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2026

Fazit

Fazit zum Herbst 2026



- Deutliche Rückgänge von **UPI** und **Urlaubsquote**
- **Zurückhaltung** aufgrund von allgemeiner Verunsicherung der Konsumentinnen und Konsumenten
- Entscheidung für Reisen wird **verschoben**:
 - Zunehmend kurzfristige Reiseentscheidungen
 - Flexible und stornierbare Buchungsmöglichkeiten
 - Steigende Preissensibilität



**Der Urlaubsplanungsindex ist ein
gemeinsames Projekt vom Deutschen Institut
für Tourismusforschung (FH Westküste)
und dem
Deutschen Tourismusverband e. V.
und beruht auf repräsentativen Erhebungen
der deutschsprachigen Wohnbevölkerung.**

Kontakt



Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Direktor | Professor für Touristische Nachfrage

 eisenstein@fh-westkueste.de

 +49 (0) 481 8555-545



Rebekka Weis M.A.

Projektmitarbeiterin

 weis@fh-westkueste.de

 +49 (0) 481 8555-572



Maria Topp M.A.

Referentin für Forschungsvorhaben

 topp@fh-westkueste.de

 +49 (0) 481 8555-477

Impressum

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern.

Herausgeber: Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung: Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Maria Topp, M.A.
Rebekka Weis, M.A.

Deutsches Institut für Tourismusforschung, 23. September 2026

**Abonnieren Sie unseren
Newsletter!**



Folgen Sie uns auf LinkedIn!

