



Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Verkehr

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland



Grundlagenuntersuchung 2009

- Rahmenbedingungen
- Wirtschaftsfaktor
Fahrradtourismus in Deutschland
- Fahrradtouristische Nachfrage
- Fahrradtouristisches Angebot
- Vermarktung des Radtourismus in Deutschland
- Trends, Ziele und Handlungsempfehlungen

Grundlagenuntersuchung 2026



Ausgangssituation

Der Fahrradtourismus in Deutschland ist ein starker Wirtschaftsfaktor und Motor für die nachhaltige Entwicklung.

Gleichzeitig bleibt er noch weit hinter seinen qualitativen und quantitativen Möglichkeiten zurück.



Grundlagenuntersuchung 2025/26
Leitfragen

Welches Zukunftsbild zeichnen wir für den
Fahrradtourismus in Deutschland?

Leitfragen

Wie werden wir, die Fahrradtourismuswirtschaft mit allen direkten und indirekten Akteuren, gemeinsam und individuell noch leistungsfähiger, um die vorhandenen quantitativen und qualitativen Potenziale bestmöglich zu heben?

Welche begrifflichen Grundlagen liegen den Leitfragen zugrunde?



Zukunftsorientierung
im Sinne von ...

Resilienz, Nachhaltigkeit, Innovation, Strahlkraft und gezielter Weiterentwicklung



Leistungsfähigkeit
im Sinne von ...

qualitativer und quantitativer Stärkung, Verbesserung der infrastrukturellen Voraussetzungen und ökonomischen Wirkung, Kompetenzaufbau und Befähigung der Branche



Zusammenarbeit
im Sinne ...

interdisziplinärer und ebenen-übergreifender Vernetzung, Integration aller Ebenen, Institutionen und Menschen, die für die Weiterentwicklung des Radtourismus wichtig sind („Fahrradtourismuswirtschaft“, siehe nächste Folie)



Ganzheitlichkeit
im Sinne ...

der Berücksichtigung der gesamten Servicekette (z. B. Infrastruktur, Planung, Produkte, Vermarktung) und der Schnittstellen zu anderen Sektoren (z. B. als Impulsgeber)

Fahrradtourismuswirtschaft in Deutschland



Konsortium und Unterauftragnehmer



Projektbearbeitung im Konsortium

Unterauftragnehmer



Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

**Auftakt und
Bestandsanalyse**
Winter 24/25

**neue
Erkenntnisse
schaffen**
Frühjahr 25

**Bedarfe und
Empfehlungen
erarbeiten**
Sommer/Herbst 25

**Ergebnisse
aufbereiten**
Winter 25/26

Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

Auftakt und Bestandsanalyse

Winter 24/25

Dokumentensichtung

Netzwerkanalyse

Analyse Sekundärdaten

Sichtung Angebot

Vermarktung

Wettbewerb

neue Erkenntnisse schaffen

Frühjahr 25

Ergänzung durch Befragungen

Befragungen zur Beteiligung

Trends

Szenarien

Wirtschaftsfaktor

Dialogforen
(CMT | ADFC-Kongress | Eurobike | Caravan Salon | T&C)

Bedarfe und Empfehlungen erarbeiten

Sommer/Herbst 25

Ausblick

Fokusgruppen

Typologien/Persona

Ergebnisse aufbereiten

Winter 25/26

Zwischenpräsentation

Ergebnispräsentation

Kurzfassung

Langfassung

Fachbeirat: 12/24, 4 und 11/25, Q1/26

Veranstaltungen und Dialogforen



21.11.

T&C Leipzig
Handlungsfelder
für die Zukunft



2026

Abschluss
Vorstellung
der Studie

Vergangene Veranstaltungen

- | | |
|------------|-------------------------------|
| 16.12.2024 | Digitale Projektvorstellung |
| 17.1.2025 | CMT Stuttgart |
| 7.4.2025 | Digitales Dialogforum |
| 15.5.2025 | Radtourismuskongress |
| 27.06.2025 | Eurobike |
| 07.07.2025 | digitale Zwischenpräsentation |
| 02.09.2025 | Caravan Salon Düsseldorf |

Ihre Ansprechpartner*innen



Iris Hegemann

hegemann@deutschertourismusverband.de



Tilman Sobek

t.sobek@absolut-gps.com



Maike Berndt

m.berndt@dwif.de

Fragen und Anregungen per Mail:

gu-rad@absolut-gps.com

Mehr Informationen:

DTV-Newsletter

(Anmeldung auf www.deutschertourismusverband.de)

LinkedIn: Deutscher Tourismusverband (DTV)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



VIELEN
DANK