



Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

Bild: TMGS/absolutGPS/Dennis Stratmann

Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland



Grundlagenuntersuchung 2009

- Rahmenbedingungen
- Wirtschaftsfaktor
Fahrradtourismus in Deutschland
- Fahrradtouristische Nachfrage
- Fahrradtouristisches Angebot
- Vermarktung des Radtourismus in Deutschland
- Trends, Ziele und Handlungsempfehlungen

Grundlagenuntersuchung 2026



Grundlagenuntersuchung 2025/26

Ausgangssituation

Der Fahrradtourismus in Deutschland ist ein starker Wirtschaftsfaktor und Motor für die nachhaltige Entwicklung. Gleichzeitig bleibt er noch weit hinter seinen qualitativen und quantitativen Möglichkeiten zurück.

Grundlagenuntersuchung 2025/26

Leitfragen

Welches Zukunftsbild zeichnen wir für den
Fahrradtourismus in Deutschland?

Wie werden wir, die Fahrradtourismuswirtschaft,
gemeinsam und individuell noch leistungsfähiger,
um die vorhandenen Potenziale
bestmöglich zu heben?

Grundlagenuntersuchung 2025/26

Parameter

Zukunftsorientierung

im Sinne von Resilienz, Innovation, Strahlkraft und gezielter Weiterentwicklung

Leistungsfähigkeit

im Sinne von qualitativer und quantitativer Stärkung, Verbesserung der ökonomischen Wirkung, Kompetenzaufbau und Befähigung

Zusammenarbeit

im Sinne interdisziplinärer und ebenen-übergreifender Vernetzung, Integration aller Ebenen, Institutionen und Menschen, die für die Weiterentwicklung des Radtourismus wichtig sind

Ganzheitlichkeit

im Sinne der Berücksichtigung der gesamten Servicekette (z. B. Infrastruktur, Planung, Produkte, Vermarktung) und der Schnittstellen zu anderen Sektoren

Konsortium und Unterauftragnehmer



Projektbearbeitung im Konsortium

Unterauftragnehmer

DI Tourismusforschung
Deutsches Institut
für Tourismusforschung

inspektour
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG


desire lines

NIT
NEW INSIGHTS FOR TOURISM


T.I.P. Marktforschung

 **salzburgresearch**

Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

**Auftakt und
Bestandsanalyse**
Winter 24/25

**neue
Erkenntnisse
schaffen**
Frühjahr 25

**Bedarfe und
Empfehlungen
erarbeiten**
Sommer/Herbst 25

**Ergebnisse
aufbereiten**
Winter 25/26

Grundlagenuntersuchung Fahrradtourismus in Deutschland

Auftakt und Bestandsanalyse

Winter 24/25

Dokumentensichtung

Netzwerkanalyse

Analyse Sekundärdaten

Sichtung Angebot

Vermarktung

Wettbewerb

neue Erkenntnisse schaffen

Frühjahr 25

Ergänzung durch Befragungen

Befragungen zur Beteiligung

Trends

Szenarien

Wirtschaftsfaktor

Dialogforen
(CMT | ADFC-Kongress | Eurobike | Caravan Salon | T&C)

Bedarfe und Empfehlungen erarbeiten

Sommer/Herbst 25

Ausblick

Fokusgruppen

Typologien/Persona

Ergebnisse aufbereiten

Winter 25/26

Zwischenpräsentation

Ergebnispräsentation

Kurzfassung

Langfassung

Fachbeirat: 12/24, 4 und 11/25, Q1/26

Veranstaltungen und Dialogforen

15.5.

ADFC Bremen
Marktforschung &
Zielgruppen

27.6.

Eurobike
Vermarktung &
Kooperation Industrie

7/25

Digital
Zwischen-
präsentation

9/25

CS Düsseldorf
Trends &
Innovationen

11/25

T&C Leipzig
Handlungsfelder
für die Zukunft

Vergangene Veranstaltungen:

16.12.2024 Digitale Projektvorstellung
17.1.2025 CMT Stuttgart - Zukunftsbilder
7.4.2025 Digitales Dialogforum

Ihre Ansprechpartner*innen



Iris Hegemann

hegemann@deutschertourismusverband.de



Tilman Sobek

t.sobek@absolut-gps.com



Maike Berndt

m.berndt@dwif.de

Fragen und Anregungen per Mail:

gu-rad@absolut-gps.com

Mehr Informationen:

DTV-Newsletter

(Anmeldung auf www.deutschertourismusverband.de)

LinkedIn: Deutscher Tourismusverband (DTV)