

# Die i-Marke

Das bundesweite Qualitätssiegel  
für Touristinformationen





# Qualität, die überzeugt

## Machen Sie mit!

Stellen Sie sich dem bundesweit anerkannten Qualitätscheck des Deutschen Tourismusverbandes durch eine unabhängige Prüfung. Nur wenn Service, Ausstattung und Angebot stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird die i-Marke verliehen. Über 700 Touristinformationen sind bereits mit dem Qualitätssiegel ausgezeichnet.

## Ihre Vorteile:

- **Unabhängig geprüft:**  
Sie zeigen, dass Ihre Touristinformation nachweislich hohe Qualitätsstandards erfüllt. Das schafft Vertrauen bei den Gästen.
- **Professionell beraten:**  
Der Vor-Ort-Check mit ausführlicher Beratung hilft Ihnen, Angebot und Service noch weiter zu verbessern.
- **Im Netzwerk voneinander lernen:**  
Sie profitieren vom bundesweiten Netzwerk zertifizierter Touristinformationen und tauschen sich dort über aktuelle Trends aus.
- **Die i-Marke ist Ihr Aushängeschild:**  
Sie erhalten das Nutzungsrecht für das Logo und weitere i-Marke-Produkte, die Sie im DTV-Online-Shop bestellen können.





”

Wir haben unsere Touristinformation 2023 durchweg neugestaltet und dabei auch die Rückmeldungen unserer i-Marke-Zertifizierungen einfließen lassen. Vor allem im Bereich der digitalen Besucherinformation, der übersichtlicheren Raumgestaltung sowie des konsequenten Ausbaus der Barrierefreiheit waren die Anregungen durch die vorhergegangenen Vor-Ort-Checks sehr hilfreich. In diesem Sinne ist die i-Marke für uns nicht nur ein Qualitätskriterium nach außen, sondern hat uns auch intern vorangebracht.

**Yannick Jaeckert**

Geschäftsführer Trier Tourismus und Marketing GmbH

“

# Ihr Weg zur i-Marke

## 1

### **Sind Sie startklar?**

Prüfen Sie vorab, ob Ihre Touristinformation die Mindestkriterien erfüllt.



## 2

### **Melden Sie sich an:**

Beantragen Sie die i-Marke-Grundprüfung beim Deutschen Tourismusverband. Ein Lizenzvertrag regelt das Prüfverfahren, die Gebühren und die Nutzungsbedingungen.



## 3

### **Seien Sie bereit:**

Eine Prüferin bzw. ein Prüfer nimmt Ihre Touristinformation unter die Lupe – unangemeldet und als Gast getarnt. Geprüft werden die Mindestkriterien und 40 weitere Kriterien.



## 4

### **Qualitätscheck bestanden:**

Nach bestandener Prüfung erhalten Sie die Zertifizierungsurkunde und bei Erstzertifizierung das i-Marke-Schild. Die Auszeichnung ist drei Jahre gültig. Anschließend ist eine erneute Überprüfung erforderlich.



”

Wir sind das ‚Gesicht‘ der Rhön und stehen in unseren vier Touristinformationen für alle Fragen rund um die Region zur Verfügung. Dabei hilft uns der unabhängige Blick durch die i-Marke-Brille. Die Kriterien setzen wir gemeinsam innerhalb unserer Teams um. Das verbessert nicht nur unser Qualitätsmanagement, sondern trägt auch positiv zu einem tollen Teamspirit bei. Damit haben wir ein optimales Fundament, um weiterhin erfolgreich für die Destination Rhön und ihre Partner für die Zukunft gerüstet zu sein.

**Jeannette Reich**

Leitung Service und Vertrieb  
Touristinformationen DMO Rhön GmbH

“

# Sie möchten es noch genauer wissen?

## **Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse**

Zusätzlich zur i-Marke-Grundprüfung können Sie Ihr Serviceangebot anhand von 40 weiteren Kriterien überprüfen lassen.

## **Mystery-Checks**

Die Mystery-Checks sind unabhängig von der i-Marke-Prüfung buchbar. Einzelne Kommunikationskanäle werden detailliert unter die Lupe genommen und Verbesserungspotenzial ausgelotet.

- **E-Mail-Check:**  
Wie schnell und umfangreich erhält Ihr Gast Antwort auf seine E-Mail-Anfrage?
- **Telefon-Check:**  
Wie individuell ist Ihre telefonische Beratung?
- **Website-Check:**  
Ist Ihr Internetauftritt informativ, übersichtlich und aktuell?
- **Prospekt-Check:**  
Ist Ihre Imagebroschüre auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten?

## **Zwei Qualitätsauszeichnungen zum Vorteilspreis**

Touristinformationen, die eine Zertifizierung mit der i-Marke sowie mit ServiceQualität Deutschland (SQD) Stufe II anstreben, profitieren von einem Kombipaket. Wer die i-Marke-Grundprüfung zusammen mit der SQD-Stufe II bucht, spart Geld. Gleichzeitig reduziert sich der Aufwand. Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie weitere Informationen wünschen.



”

Die i-Marke-Zertifizierung hat uns dabei unterstützt, die Qualität unserer Serviceleistungen kontinuierlich zu verbessern und ein verlässliches, hohes Serviceniveau für unsere Gäste zu gewährleisten. Als bundesweites Qualitätssiegel schafft sie Vertrauen bei den Besuchern und hebt uns positiv von nicht-zertifizierten Touristinformationen ab. Seit 2006 arbeiten wir nach den hohen Standards, um unser Image als vertrauenswürdiger und kompetenter Ansprechpartner zu festigen und unsere Stärken auszubauen.

**Karl Heinz Schäfer**

Geschäftsführer Tourist Information Paderborn

“



# Preise im Überblick

	Mitglieder	Nichtmitglieder
<b>i-Marke-Lizenz*</b>		
Touristinformation	619,00 €	690,00 €
Zweig- und Nebenstelle	559,50 €	630,50 €
<b>Zusätzliche Qualitäts-Checks</b>		
Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse**	250,00 €	299,00 €
Mystery-Telefon-Check	185,50 €	230,00 €
Mystery-E-Mail-Check	185,50 €	230,00 €
Mystery-Website-Check	185,50 €	230,00 €
Mystery-Prospekt-Check	185,50 €	230,00 €
<b>Pauschalpaket 1</b>		
i-Marke-Lizenz (Grundprüfung) Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse	785,00 €	880,00 €
<b>Pauschalpaket 2</b>		
i-Marke-Lizenz (Grundprüfung) Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse 4 Mystery-Checks	1.249,00 €	1.499,00 €
<b>Pauschalpaket 3</b>		
Freie Auswahl von vier Mystery-Checks	660,00 €	735,00 €

Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen MwSt.

\* gültig für 3 Jahre

\*\* nur in Verbindung mit der i-Marke-Grundprüfung buchbar

# Qualitätssiegel mit Tradition

Bereits 1961 zeichnete der Deutsche Tourismusverband die ersten „Anerkannten Tourist-Informationsstellen“ in Deutschland aus. Damit ist das „i“ eines der ältesten Qualitätszeichen im Deutschlandtourismus. Seit 2006 treibt die „i-Marke“ die kontinuierliche Weiterentwicklung der Touristinformationen voran. Das weiße i auf rotem Grund dürfen nur Touristinformationen verwenden, die eine unabhängige Qualitätsprüfung bestanden haben. Ein Expertengremium überarbeitet die Qualitätskriterien regelmäßig.

## Impressum

Deutscher Tourismusverband Service GmbH  
Schillstraße 9  
10785 Berlin

Tel: 030/856 215-0  
mail@deutschertourismusverband.de  
www.deutschertourismusverband.de

Berlin, Januar 2025

Fotos: Silberstadt Freiberg/Paul Schmidt (S. 2), Trier Tourismus und Marketing GmbH (S. 4), Rhön GmbH/Alexander Martin (S. 6), Tourist Information Paderborn (S. 8)



Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet.



i

GEPRÜFTE  
TOURIST  
INFORMATION

DTV

Wohlfühlort mit DeepCulture, Tourismusverband

# Sie haben Fragen? Wir helfen gerne weiter!

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Maximiliane Tischer

Tel: 030/856 215-113

tischer@deutschertourismusverband.de

**Weitere Informationen:**

[www.i-marke.de](http://www.i-marke.de)