

Zahlen Daten Fakten

2026

Das Tourismusjahr 2025 im Rückblick

Wir machen den Tourismus stark. In Deutschland.

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) ist der Dachverband der kommunalen, regionalen und landesweiten Tourismusorganisationen in Deutschland. Er positioniert den Tourismus als Leitökonomie, setzt sich für eine stabile öffentliche Finanzierung ein und engagiert sich für einen nachhaltigen Qualitätstourismus. Seit 1902 vertritt der DTV die Interessen des öffentlich finanzierten Deutschlandtourismus gegenüber Politik und Behörden, vernetzt die Branche und entwickelt Qualitätsstandards.

www.deutschertourismusverband.de



Impressum

Herausgeber

Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Tel. 030/856 215-120
presse@deutschertourismusverband.de
www.deutschertourismusverband.de

Redaktion

Anita Wittke

Grafische Gestaltung

Lothar Ruttner, lotharruttner.de

Bildnachweis

Wolfgang Borrs/DTV (S. 3),
[iStock.com/Tim Starke](https://iStock.com/TimStarke) (Titel)

April 2026

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des DTV,



2025 hat Deutschland erneut einen Übernachtungsrekord erreicht. Doch während die Zahlen steigen, schrumpfen nicht nur die finanziellen Spielräume der Betriebe, sondern auch der Kommunen. Vor Ort fehlen immer häufiger die Mittel, um in die touristische Infrastruktur zu investieren. Kommunen müssen Promenaden, Schwimmbäder, Rad- und Wanderwege instand halten oder ausbauen, um der Nachfrage gerecht zu werden. Gäste erwarten zu Recht zuverlässige Busse und Bahnen, saubere Strände und Städte sowie barrierefreie Sehenswürdigkeiten. Für eine attraktives Reiseziel braucht es eine stabile Tourismusfinanzierung und -förderung. Dafür setzen wir uns im Rahmen der Umsetzung der Nationalen Tourismusstrategie weiter ein.

Mit besten Grüßen

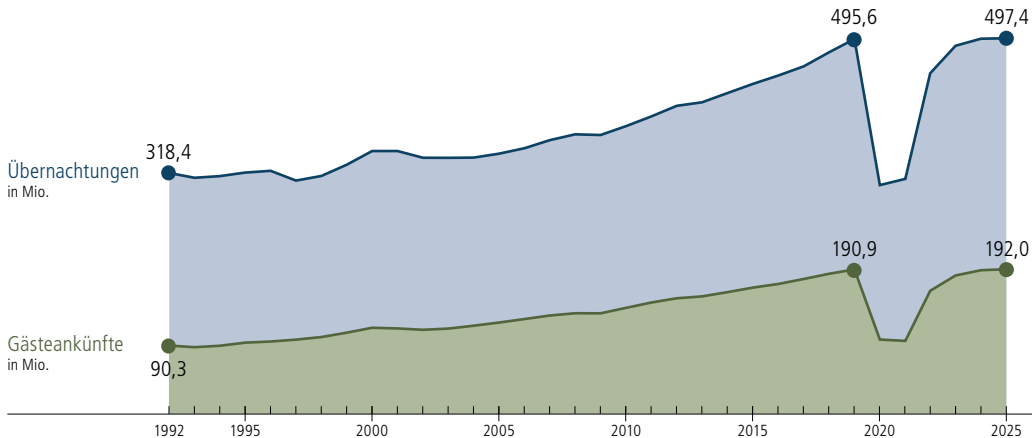
A handwritten signature in black ink, which reads "Reinhard Meyer". The signature is fluid and cursive.

Reinhard Meyer

Präsident Deutscher Tourismusverband e.V.

Erneut ein Rekordjahr

Entwicklung der Gästeankünfte und Übernachtungen seit Beginn der gesamtdeutschen Statistik*



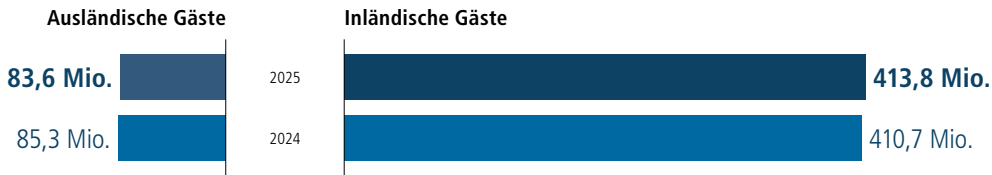
*Die Zahlen bis 2010 beziehen sich auf Beherbergungsbetriebe ab 9 Betten bzw. ab 3 Stellplätzen, ab 2011 auf Betriebe ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

Quelle: Statistisches Bundesamt (2026)

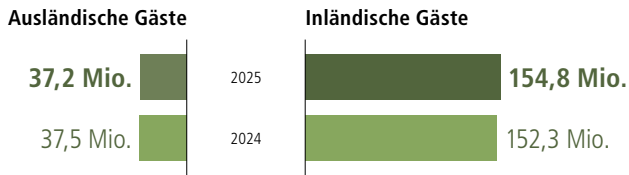
Inländische Gäste kurbeln Wachstum an

Ankünfte und Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

497,4 Mio. Übernachtungen +0,3 % zu 2024

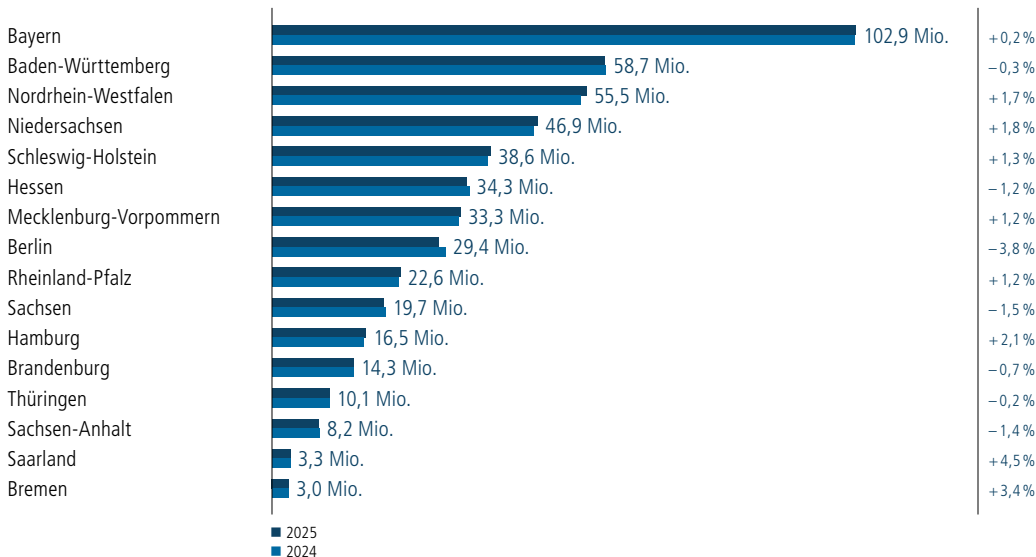


192,0 Mio. Gästeankünfte +1,2 % zu 2024



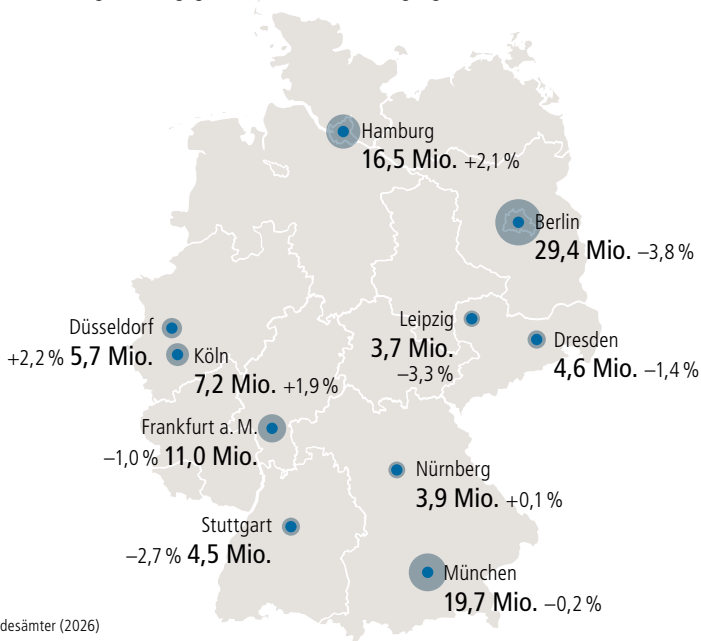
Übernachtungen je Bundesland

Entwicklung der Übernachtungen 2025 gegenüber 2024 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Großstädte mit den meisten Übernachtungen

Entwicklung der Übernachtungen 2025 gegenüber 2024 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Beherbergung: Vom Hotel bis Schulungsheim

Übernachtungen 2025 nach Betriebsart in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen

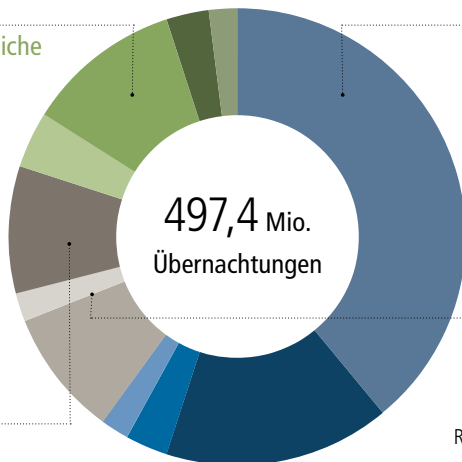
97,0 Mio.

Ferienunterkünfte und ähnliche
Beherbergungsstätten

- 11,2 Mio. Erholungs- und Ferienheime
- 12,5 Mio. Feriencentren
- 55,7 Mio. Ferienhäuser und Ferienwohnungen
- 17,5 Mio. Jugendherbergen und Hütten

44,7 Mio.

Campingplätze



298,6 Mio.

Hotels, Gasthöfe, Pensionen

- Hotels 195,4 Mio. ■
- Hotels garnis 78,6 Mio. ■
- Gasthöfe 13,1 Mio. ■
- Pensionen 11,4 Mio. ■

57,2 Mio.

Sonstige tourismusrelevante
Unterkünfte

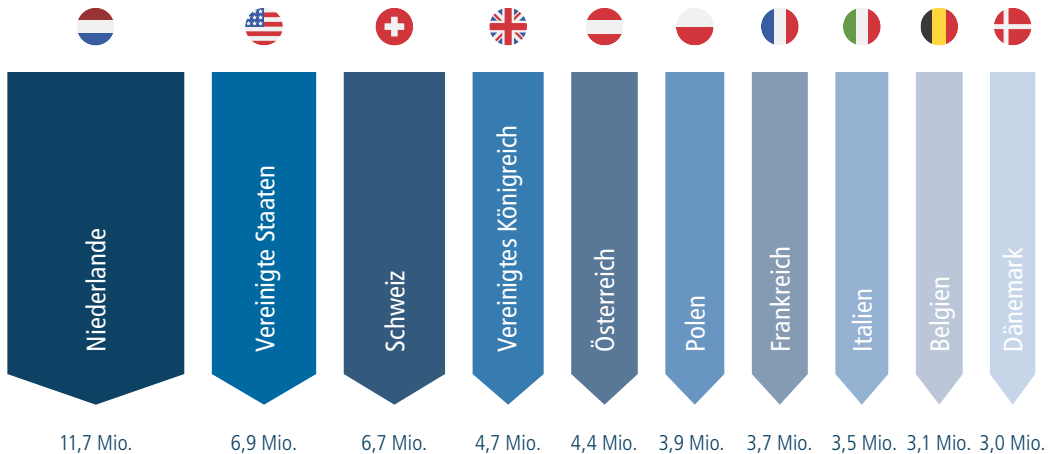
- Vorsorge- und Rehabilitationskliniken 47,1 Mio. ■
- Schulungsheime 10,2 Mio. ■

Rundungsbedingt kann die Summe der Einzelwerte von der Endsumme abweichen.

Quelle: Statistisches Bundesamt (2026)

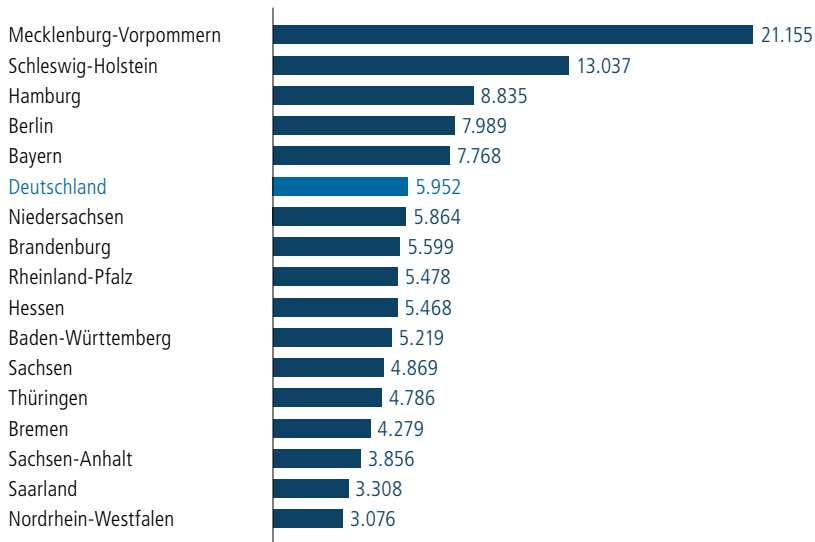
TOP 10: Die wichtigsten Herkunftsländer

Übernachtungen ausländischer Gäste 2025 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen



Tourismusintensität im Bundesländervergleich

Übernachtungen je 1.000 Einwohner*

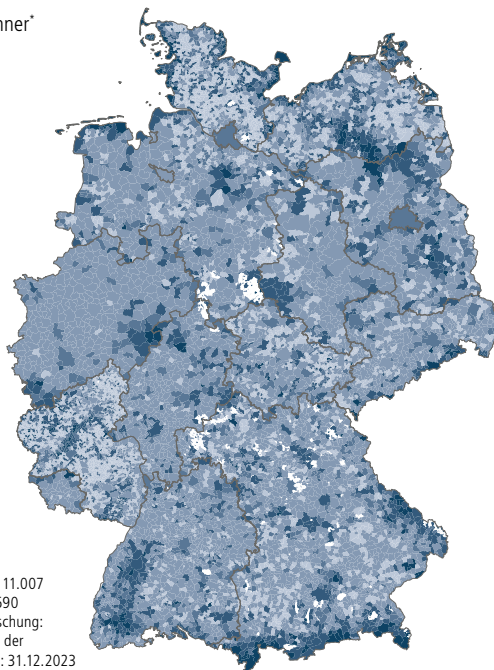


*Übernachtungen 2025 in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen, Bevölkerung Stand 31.12.2024

Quelle: Eigene Berechnung auf Basis vom Statistischen Bundesamt (2026) und Ergebnissen der Bevölkerungsfortschreibung auf Grundlage des Zensus 2011 (Stand 20. Juni 2025)

Tourismusintensität in Gemeinden

Übernachtungen je 1.000 Einwohner*



*Übernachtungen in Beherbergungsbetrieben ab 10 Betten bzw. Stellplätzen in 11.007 Gemeinden, Mittelwert: 9.633, Median: 1.590
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung:
Berechnung und Darstellung auf Grundlage der Statistischen Ämter der Länder, Datenstand: 31.12.2023

- 0
- 10 – 4.999
- 5.000 – 9.999
- 10.000 – 49.999
- 50.000 und mehr
- keine Daten vorhanden

Tourismus als Arbeitgeber und Wirtschaftsfaktor



2,7 Mio. Erwerbstätige waren 2024 in Deutschland direkt im Tourismus beschäftigt. Das sind **6 %** der gesamten Erwerbstätigen.



Die Tourismusbranche in Deutschland hat 2024 **144 Mrd. Euro** erwirtschaftet. Das entspricht einem direkten Anteil von **3,7 %** der Bruttowertschöpfung Deutschlands. Damit trägt der Tourismus einen höheren Beitrag zur Bruttowertschöpfung bei als der Maschinenbau oder Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen).

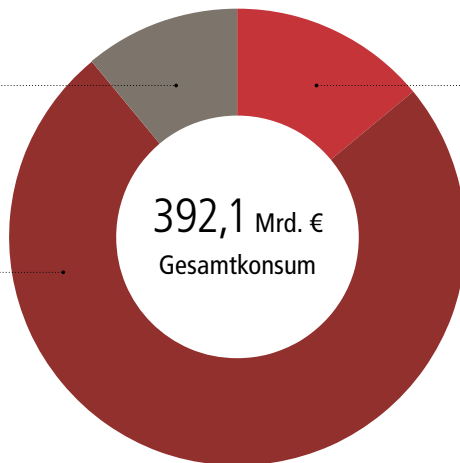
Touristischer Inlandskonsum in Deutschland

41,2 Mrd. €

Anderer Konsum*

292,3 Mrd. €

Ausgaben
inländischer Reisender



58,6 Mrd. €

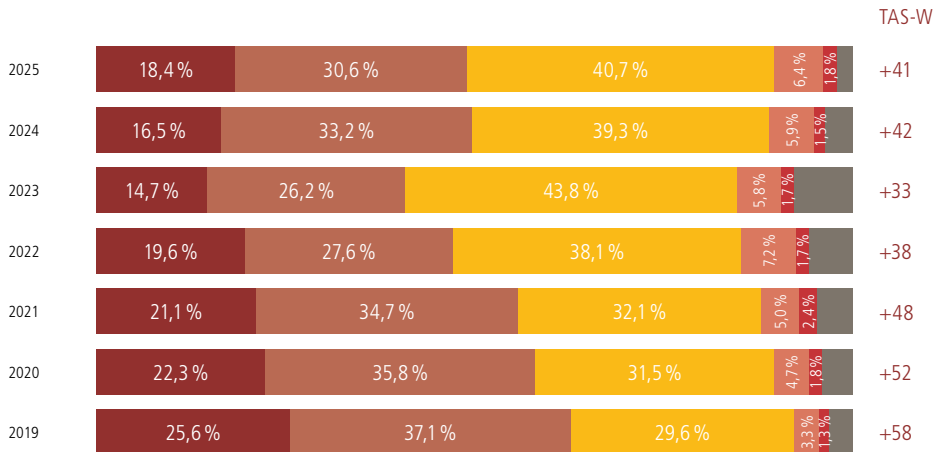
Ausgaben
ausländischer Reisender

*Anderer Konsum umfasst u. a. öffentliche Zuschüsse für Sport- und Kultur oder Beherbergungskosten in eigentümerge nutzten Ferienunterkünften.

Quelle: DIW Econ GmbH (2025): Wirtschaftsfaktor Tourismus 2024 – Nowcast des bundesdeutschen TSA im Auftrag von DIHK, BTW und DTW

Tourismusakzeptanz in Deutschland

Von Einheimischen wahrgenommene Auswirkungen auf den Wohnort – Tourismusakzeptanzsaldo (TAS-W)*



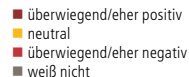
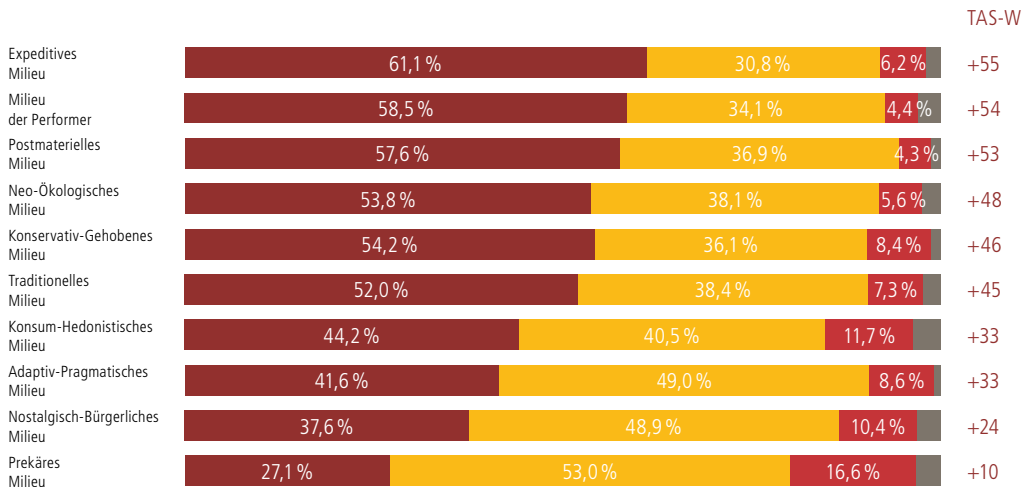
*Befragungen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 16 Jahre, Erhebungswellen: Q3 2025 (hybrid, n=2.043), Juni–Juli 2024 (hybrid, n=2.200), Mai–August 2023 (hybrid, n=11.950), Juni 2022 (hybrid, n=2.063), September 2021 (online, n=3.000), Juni–Juli 2019/2020 (online, n = jeweils 3.000), Frage: „Zunächst würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf [Wohnort] in der heutigen Situation sehen“

Quelle: DI Tourismusforschung (2025): Tourismusakzeptanz für die deutsche Wohnbevölkerung

■ überwiegend positiv
 ■ eher positiv
■ neutral
■ eher negativ
 ■ überwiegend negativ
■ weiß nicht

Tourismusakzeptanz nach Sinus-Milieus

Wahrgenommene Auswirkungen auf den Wohnort – Zustimmungswerte und Tourismusakzeptanzsaldo (TAS-W) 2025*



*Hybrid-Befragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 16 Jahren (Erhebungswelle Q3 2025, n=2.043), Frage: „Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Tourismus bezogen auf Ihren Wohnort in der heutigen Situation zu?“, differenziert nach Sinus-Milieus auf Basis des Sinus-Indikators
Quelle: DI Tourismusforschung (2025): Tourismusakzeptanz für die deutsche Wohnbevölkerung

Tourismusakzeptanz: Effekte auf den Wohnort

Wahrgenommene Auswirkungen auf den Wohnort – Zustimmungswerte der Einheimischen 2025*

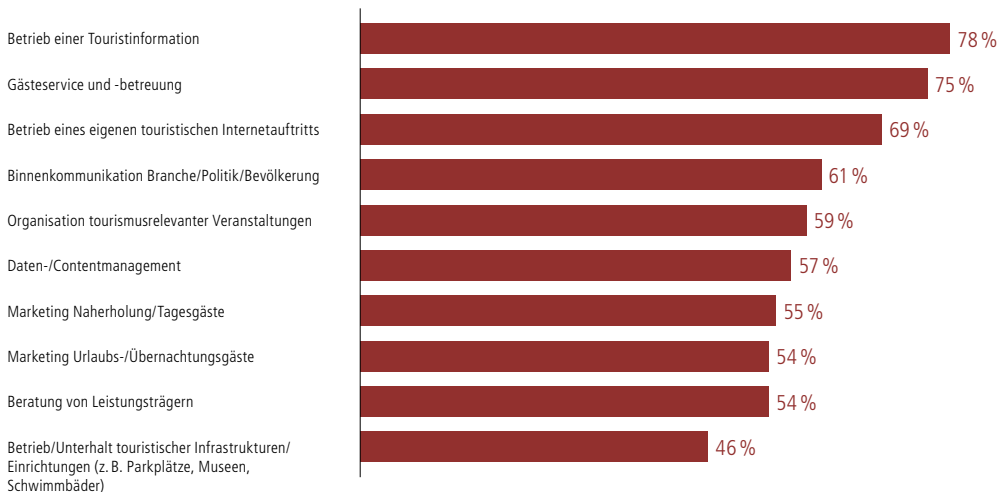


*Hybrid-Befragung der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 16 Jahren (n=2.043, Erhebungswelle Q3 2025), Top-2-Box-Werte „stimme vollkommen zu“ und „stimme zu“, Frage: „Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zum Tourismus bezogen auf Ihren Wohnort in der heutigen Situation zu?“

Quelle: DI Tourismusforschung (2025): Tourismusakzeptanz für die deutsche Wohnbevölkerung

Nah am Gast, Einheimischen und Anbieter

TOP 10: Diese Aufgaben nehmen lokale Tourismusorganisationen am häufigsten wahr*



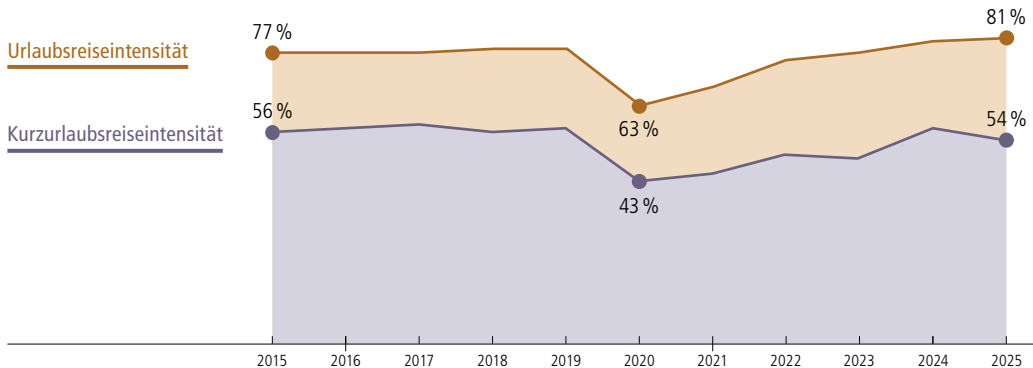
*Online-Befragung lokaler Tourismusorganisationen Juni-August 2025 in Deutschland (n=406),

Anteil „selbstständige Wahrnehmung der Aufgabe“

Quelle: Ostdeutscher Sparkassenverband (2026) durchgeführt vom dwif: Sparkassen-Tourismusbarometer Ostdeutschland – Sonderveröffentlichung „Tourismusarbeit in Orten, Destination und Ländern“.

Neuer Höchststand bei Urlaubsreiseintensität

Anteil der Deutschen, die mindestens eine Urlaubs- oder Kurzurlaubsreise unternommen haben*

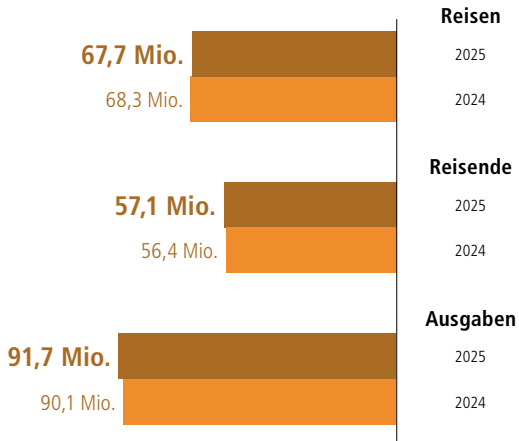


*Urlaubsreiseintensität der letzten 12 Monate der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Kurzurlaubsreiseintensität der letzten 12 Monate der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14–75 Jahre (bis 2017: 14–70 Jahre)
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016 bis 2026 face-to-face & Reiseanalyse 2016 bis 2026 online

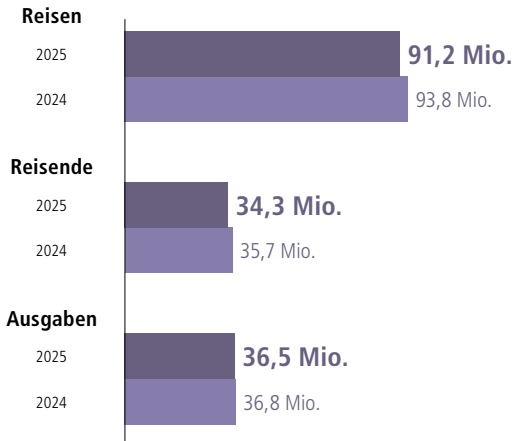
Urlaubsreise und -ausgaben auf Rekordniveau

Volumen Urlaubsreisen und Kurzurlaubsreisen der Deutschen im In- und Ausland*

Urlaubsreisen



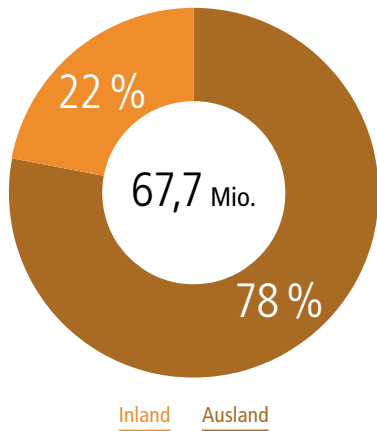
Kurzurlaubsreisen



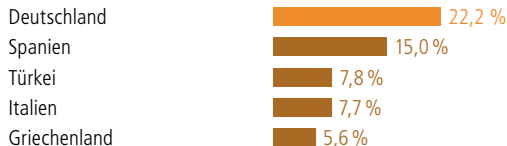
*Kurzurlaubsreisen (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14–75 Jahren, Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2025 und 2026

Fernweh nach Deutschland

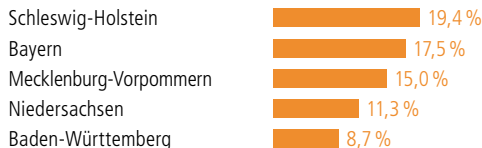
Die beliebtesten Urlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2025*



Top 5 weltweit



Top 5 Deutschland**



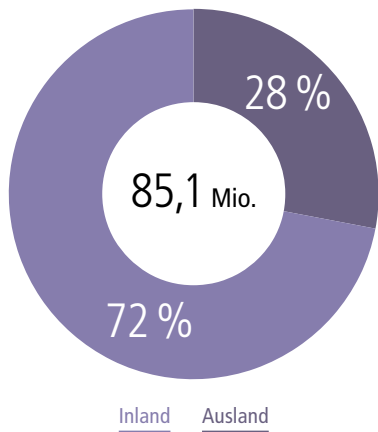
*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren

**Anteil an den inländischen Reisezielen

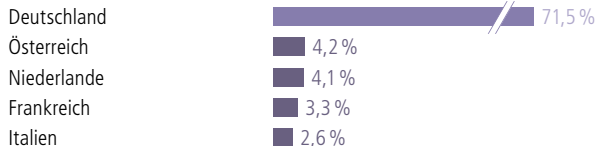
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2026): Reiseanalyse 2026

Großteil der Kurzurlaube bleibt im Inland

Die beliebtesten Kurzurlaubsreiseziele der Deutschen im In- und Ausland 2025*



Top 5 weltweit



Top 5 Deutschland**



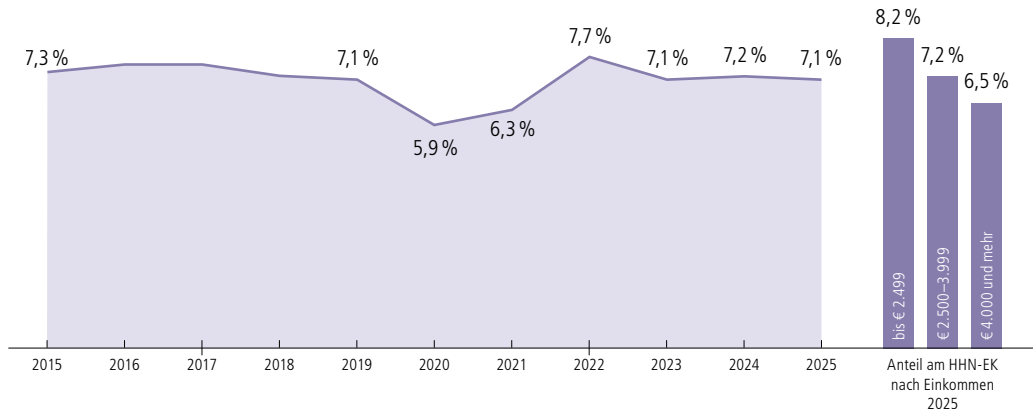
*1.-3. Kurzurlaubsreise (2-4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung von 14-75 Jahren

**Anteil an den inländischen Reisezielen

Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (2026): Reiseanalyse 2026

Urlaubsreisebudget stabilisiert sich

Anteil der Urlaubsreiseausgaben am jährlichen Haushaltsnettoeinkommen 2015–2025*



*Urlaubsreisen (ab 5 Tage Dauer) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016 bis 2026

Einstellung zu Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

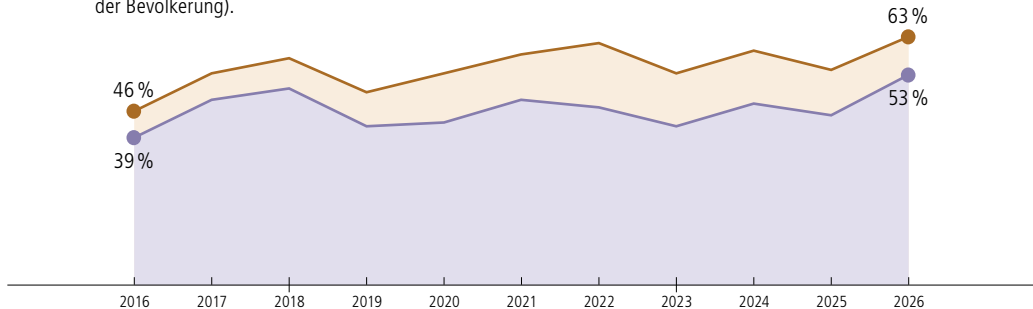
Sozial und ökologisch verträglicher Urlaub – Zustimmungswerte der Deutschen (2016–2026)*

Soziale Nachhaltigkeit

Mein Urlaub soll möglichst sozial verträglich sein (d. h. faire Arbeitsbedingungen und Respektieren der Bevölkerung).

Ökologische Nachhaltigkeit

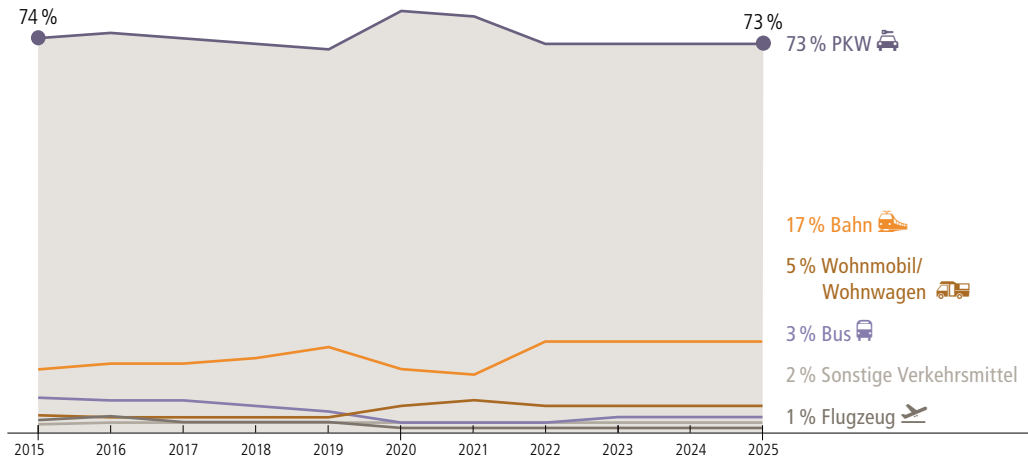
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein.



*deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, Top-2-Box-Werte für „stimme voll und ganz zu“ und „stimme zu“
Quelle: Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V.: Reiseanalyse 2016 bis 2026

Mit dem Auto in den Deutschlandurlaub

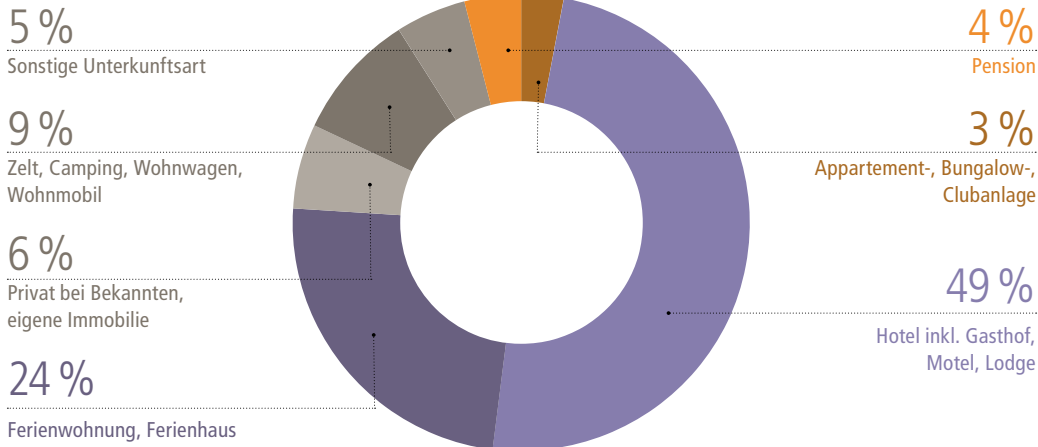
Hauptverkehrsmittel der Deutschen bei der Anreise für Urlaubsreisen im Inland 2025*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und ab 50 km vom Wohnort entfernt
Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2025)

Fast jede zweite Urlaubsreise führt ins Hotel

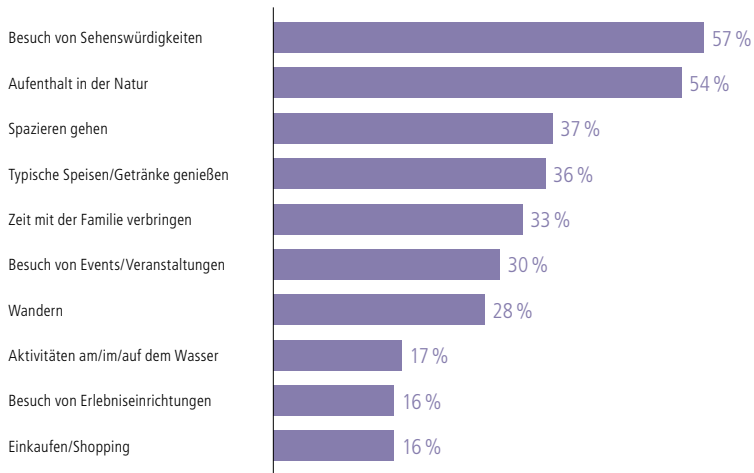
Unterkunftsart bei Urlaubsreisen der Deutschen im Inland 2025*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort
Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2025)

TOP 10: Sightseeing liegt vorn

Aktivitäten der Deutschen bei Urlaubsreisen im Inland 2025*



*Urlaubsreisen im Inland ab einer Übernachtung und 50 km vom Wohnort (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: YouGov Shopper Intelligence Travel & Mobility (2025)



Sicher unterwegs.

Mit dem Deutschland-Reiseschutz.

Gute Gründe für Ihre Gäste:

- Lückenlose Absicherung aller wichtigen Risiken vor und während der Reise
- Einfacher Versicherungsabschluss über viele Buchungswege
- Leicht verständliche Versicherungsbedingungen

Gute Gründe für Gastgeber:

- Optimale Abrundung Ihres Gäste-Services
- Absicherung gegen mögliche Erlösausfälle im Stornierungsfall
- Senkung der Prozesskosten im Stornierungsfall, da Kulanzanfragen wegfallen
- Zusätzliche Einnahmequelle durch attraktive Provisionen

Weitere Infos unter:

ergo-reiseversicherung.de/deutschland

Einfach, weil's wichtig ist.

ERGO

Reiseversicherung



Affiliate-Marketing mit der Bahn

Indem Sie Ihre Website-Besucher zu Bahnfahrern machen, sorgen Sie nicht nur für eine klimafreundliche Anreise, Sie erhalten auch noch eine Provision für die vermittelte Buchung von uns. Das geht ganz einfach über die Affiliate-Marketing-Programme der DB. Durch die Teilnahme am DB-Affiliate-Programm via [awin.com](https://www.awin.com), erhalten Sie Zugang zu Links und grafischen Werbemitteln, die Sie einfach auf Ihrer Anreise-Seite oder an sonst passenden Stellen Ihres Webauftritts einbinden können.

Mehr Infos und der Link zur Anmeldung auf www.bahn.de/partnerprogramm

