



Wer wir sind und was wir tun



Unser Auftrag

Innovativen, zukunftsfähigen Qualitätstourismus in Deutschland stärken –

durch tourismuspolitisches Engagement, koordinierende Facharbeit, beratende Servicedienstleistungen und die Durchführung von Klassifizierungen und Zertifizierungen.

Unsere Aufgaben

Wir vertreten tourismuspolitische Positionen –

Wir sichern unseren Mitgliedern als Dachverband lokaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen sowie touristischer Fachorganisationen eine kompetente und anerkannte Interessensvertretung. Wir belegen die gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Deutschlandtourismus mit Zahlen und Fakten und setzen uns für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein.

Wir fördern den fachlichen Austausch –

Wir sind für unsere Mitglieder, aber auch für die Branche und interessierte Öffentlichkeit, als unabhängige Plattform für Projekt- und Facharbeit sowohl renommiertes Informations- und Kompetenzzentrum als auch Service- und Anlaufstelle für alle Fragen rund um den Deutschlandtourismus.

Wir realisieren einen zukunftsweisenden deutschen Qualitätstourismus –

Wir setzen uns als Dachorganisation für Qualität ein und geben Impulse für innovative Produkte im Deutschlandtourismus. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern schaffen wir einen zukunftsfähigen und qualitätsvollen Tourismus in Deutschland.

Unsere politischen Ziele

- Verbesserung politischer Rahmenbedingungen für einen zukunftsfähigen Deutschlandtourismus
- Ausbau und Pflege kommunaler und regionaler touristischen Infrastruktur
- Tourismus freundliche Umgestaltung der Sommerferienregelung
- Abbau bürokratischer Hindernisse und finanzieller Belastungen für Kleinanbieter

Unsere Verortung im Deutschlandtourismus

Organisationsebenen im Tourismus				
Bundesebene				
DTV Deutscher Tourismusverband	DZT Deutsche Zentrale für Tourismus	DEHOGA Deutscher Hotel- und Gaststättenverband	DHV Deutscher Heilbäderverband	BTW Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft
Fachorganisationen Bustouristik, Camping- und Caravaningtourismus, Fahrradtourismus etc.				
Landesebene Landesorganisationen, z.B. Landestourismusverband Sachsen e.V.				
Regionale Ebene Regionale Zusammenschlüsse, z.B. Tourismusverband Vogtland e.V.				
Kommunale Ebene Lokale Tourismusinfrastruktur, z.B. Tourist-Informationen, touristische Marketingorganisationen in der Gemeinde				
Touristische Leistungsträger Gaststätten, Hotels, Pensionen, Ferienwohnungen, Campingplätze, Schifffahrtsgesellschaften etc.				

Unsere 100 Mitglieder

Mitgliederstruktur	
Ordentliche Mitglieder Stadtstaaten Regionen	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusorganisationen in den Ländern und Regionen • Stadtstaaten
Städte	<ul style="list-style-type: none"> • Von der Kleinstadt bis zur Metropole
Kommunale Spitzenverbände	<ul style="list-style-type: none"> • Deutscher Städtetag • Deutscher Städte- und Gemeindebund • Deutscher Landkreistag
Fördernde Mitglieder	<ul style="list-style-type: none"> • Diverse Fachorganisationen vom ADAC über die Bustouristik bis zur Wassersportwirtschaft

Unsere Finanzierung

Der Deutsche Tourismusverband e.V. finanziert sich ausschließlich über Mitgliedsbeiträge. Die DTV Service GmbH – gegründet 1970 – ist als 100-prozentige Tochter des DTV e.V. für den wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb verantwortlich und finanziert sich über Eigeneinnahmen. Projektbezogen gibt es darüber hinaus Fördermittel des Bundes.

Unsere Arbeitsschwerpunkte

Aufgabenbereiche		
Interessensvertretung / Tourismuspolitik DTV e.V.	Fach- / Projektarbeit DTV e.V.	Service / Beratung DTV Service GmbH
<ul style="list-style-type: none"> • Tourismuspolitische Forderungen • Positionspapiere • Parlamentarische Treffen • Anhörungen • Einzelgespräche mit Parlamentariern und Vertretern aus Ministerien 	<ul style="list-style-type: none"> • Praxisleitfäden / Ratgeber • Grundlagenuntersuchungen z.B. zum Städte- und Kulturtourismus und zum Fahrradtourismus • laufende Projekte z.B. zum Gesundheits- und Fahrradtourismus • DTV-Fachbereiche, z.B. Verkehr • Mitarbeit in anderen Bundesorganisationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Klassifizierung • i-Marke Zertifizierung • Koordination ServiceQualität Deutschland • Rechtsberatung • Musterverträge • Kooperationsverträge mit Partnern • Deutscher Tourismustag • Deutscher Tourismuspreis • Städte- und Kulturforen
Presse- / Öffentlichkeitsarbeit		

Unser Präsidium

PRÄSIDENT

Reinhard Meyer

Staatssekretär, Chef der Staatskanzlei
Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern

VIZEPRÄSIDENTEN / IN

Peter Siemering

Geschäftsführer
BremerTouristik-Zentrale Gesellschaft
für Marketing und Service mbH

Dr. Gabriele Weishäupl

Tourismusedirektorin
Tourismusamt München

Oliver Wolff

Leiter, Abteilung VI
Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

Unser Vorstand

VERTRETER / INNEN DER MITGLIEDSORGANISATIONEN

Dietrich von Albedyll

Geschäftsführer

Hamburg Tourismus GmbH

Dr. Bernhard Brons

Vorstand

Aktien-Gesellschaft „EMS“

c/o Die Nordsee GmbH

Bernd Fischer

Geschäftsführer

Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Prof. Rudolf Forcher

Präsident Heilbäderverband Baden-Württemberg e.V.

c/o Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg

Birgit Grauvogel

Geschäftsführerin

Tourismus Zentrale Saarland GmbH

Bärbel Grönegres

Geschäftsführerin

Thüringer Tourismus GmbH

Michael Harig

Landrat

Landratsamt Bautzen

c/o Landestourismusverband Sachsen e.V.

Dieter Hütte

Geschäftsführer

Tourismus Marketing Brandenburg GmbH

Werner Klöckner

Bürgermeister

Verbandsgemeindeverwaltung Daun

c/o Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V.

Volker Popp

Bürgermeister

Gemeindeverwaltung Timmendorfer Strand

c/o Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V.

Hartmut Reiß

Geschäftsführer

Hessischer Tourismusverband e.V.

Sybille Wiedenmann

Geschäftsführerin

BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Lars-Jörn Zimmer, MdL

CDU Bitterfeld

c/o Tourismusverband Sachsen-Anhalt e.V.

VERTRETER DER MITGLIEDSSTÄDTE

Matthias Rothermund

Geschäftsführer

DORTMUNDtourismus e.V.

Werner Schlösser

Geschäftsführer

aachen tourist service e.V.

VERTRETER DER KOMMUNALEN SPITZENVERBÄNDE

Carsten Hansen

Referent für Verkehrswesen

Deutscher Städte- und Gemeindebund

Jens Lattmann

Beigeordneter

Deutscher Städtetag

Dr. Markus Mempel

Referent

Deutscher Landkreistag

VERTRETER DER FÖRDERNDEN MITGLIEDER

Max Stich

Vizepräsident für Tourismus

ADAC

VERTRETERIN DES DTV

Claudia Gilles

Hauptgeschäftsführerin

Deutscher Tourismusverband e.V.

Deutscher Tourismusverband e.V. (DTV)
Bertha-von-Suttner-Platz 13 · 53111 Bonn
Tel. 02 28 / 985 22 - 0
Fax 02 28 / 985 22 - 28
kontakt@deutschertourismusverband.de
www.deutschertourismusverband.de

Stand: Oktober 2010



DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND E.V.