

IHR PARTNER FÜR  
Reiseversicherungen



**Gästeschutz-Paket**  
FÜR REISEN BIS 22 TAGE

**Hotelstorno-Versicherung**

- Ersatz der vertraglichen Stornokosten bei Nichtantritt des Hotelarrangements
- Ersatz der nicht beanspruchten Leistungen bei vorzeitigem Abbruch des Hotelarrangements

Schon ab  
**8,- EUR**  
pro Person

**Notfall-Versicherung**

- Rücktransport an den Heimatort in Deutschland bis zu EUR 2.500,-
- Organisation und Kostenübernahme der vorzeitigen oder verspäteten Rückreise

Info-Hotline: (0 40) 41 19 - 23 50 · Internet: [www.hmrv.de](http://www.hmrv.de)

# TOURIST



# INFORMATION

Geprüft und lizenziert durch den  
Deutschen Tourismusverband e.V.



Foto: Lubbeck und Travemünde Tourist-Service GmbH



**EINFACH**



**ÜBERZEUGEND**



**FORTSCHRITTLICH**

## i-MARKE

Ihre Touristinformation ist bei der Urlaubsplanung und während des Ferienaufenthaltes für einen Gast oft die wichtigste Anlaufstelle. Sie nehmen damit in der touristischen Dienstleistungskette eine entscheidende Rolle ein. Ziel Ihrer Informationsstelle ist es, den Gast auf sich aufmerksam zu machen, in die Region zu locken und vor Ort das Interesse für touristische Attraktionen zu wecken. Auftritt und Service Ihrer Touristinformation bestimmen Ihren Erfolg.

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) hat mit der neuen **i**-Marke ein **modernes Markenkonzzept** für Touristinformationen eingeführt.

**Ziel** der **i**-Marke ist, deutschlandweit ein einheitliches und zeitgemäßes Qualitätssiegel für Touristinformationen zu etablieren. Das Vertrauen der Gäste in das **i**-Zeichen soll gestärkt und der Wiedererkennungswert erhöht werden.

Mit der **i**-Marke Zertifizierung bietet der DTV Ihnen

- einen umfassenden Vor-Ort-Check zur Angebots-Qualität Ihrer Touristinformation
- eine Stärken-/Schwächenanalyse mit aussagekräftigem Auswertungsbericht durch unabhängige Experten – inklusive ausführlicher Beratung vor Ort
- praktische Hinweise zur Verbesserung des eigenen Angebotes
- zusätzliche Qualitätschecks durch externe Prüfer
- Argumentationshilfen gegenüber Entscheidungsträgern und Finanzierungsstellen
- Markenpräsenz durch das bekannte rote „i“
- überprüfte Informations- und Servicequalität für Ihre Gäste

[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de) • Qualität • i-Marke

# i-MARKE



Foto: Infocenter Hameln-Wesbergland

- ➔ **BUNDESEINHEITLICH**
- ➔ **FREIWILLIG**
- ➔ **ÜBERPRÜFT**

## LIZENZ

Interessierte Touristinformationen erhalten die **i**-Marke durch den Erwerb einer DTV-Lizenz. Der Lizenzvertrag sichert die Qualitätsverpflichtungen der Touristinformationen und regelt die Bedingungen der Überprüfung vor Ort.

**Grundvoraussetzung der Lizenzierung ist die Erfüllung von 15 Mindestkriterien bei Antragstellung.**

**Sind diese erfüllt, wird jede Touristinformation vor Ort durch einen neutralen DTV-Prüfer auf**

- **Ausstattung und Infrastruktur**
- **Angebots- und Leistungsspektrum**
- **Informations- und Beratungsqualität**

**überprüft und bewertet.**

**Bei erfolgreicher Qualitätsüberprüfung wird die Zertifizierung mit der **i**-Marke ausgesprochen.**

Der DTV vergibt die Lizenz und die damit verbundene Nutzung der **i**-Marke für drei Jahre. Nach Ablauf des Lizenzvertrages kann die Touristinformation wieder einen Antrag stellen und sich einer erneuten Überprüfung unterziehen.

[www.deutschtourismusverband.de](http://www.deutschtourismusverband.de) • Qualität • **i**-Marke

## LIZENZ



- ➔ SERVICEANGEBOTE
- ➔ ZUSATZMODULE
- ➔ OPTIONAL & JEDERZEIT

## VORTEILE

Mit der **i**-Marke kommt Ihre überprüfte und lizenzierte Touristinformation in den Genuss zahlreicher DTV-Leistungen. Sie erhalten für den Zeitraum von drei Jahren

- die Nutzungsrechte am Markenlogo
- ein **i**-Schild (Mietobjekt begrenzt auf die Laufzeit von drei Jahren)
- eine zusätzliche Urkunde
- einen Zugang zum DTV-Kundencenter
- einen regelmäßigen DTV-Newsletter
- Verlinkungen auf DTV-Partnerseiten

**Der DTV steht den Touristinformationen als starker Partner zur Seite!**

Nutzen Sie die Chance, Ihre Touristinformation mit den optionalen Zusatzmodulen noch genauer unter die Lupe zu nehmen:

### Erweiterter Vor-Ort-Check

Die allgemeine Prüfung vor Ort kann durch einen erweiterten Kriterienkatalog ergänzt werden. Sie erhalten damit eine zusätzliche Stärken-/Schwächenanalyse.

### Mystery Checks

Unabhängig vom Erwerb der DTV **i**-Marke können Sie Mystery Checks für telefonische und schriftliche Anfragen jederzeit beim DTV in Auftrag geben. Regelmäßig durchgeführt, erhalten Sie durch diese Checks ein internes Kontrollinstrument für Ihre Informations- und Beratungsqualität.

### DTV-Kundencenter

Unter [www.dtv-kundencenter.de](http://www.dtv-kundencenter.de) können Sie mit Ihrem persönlichen Zugang Ihre Auswertungsberichte abrufen und alle Artikel rund um die **i**-Marke erwerben.

- Download des **i**-Marke Logos
- Etikettenaufkleber mit der **i**-Marke
- Markenaufkleber für Fenster und Counter
- Namensschilder für Counterpersonal
- **i**-Marke Merchandisingartikel

[www.deuschertourismusverband.de](http://www.deuschertourismusverband.de) • Qualität • **i**-Marke

# VORTEILE